

热烈庆祝 天津市金德信典当行成立8周年

(2006年3月1日—2014年3月1日)

值此之际，感谢社会各界人士的支持、理解和鼓励

天津市金德信典当行注册资金8000万元，
长期经营房地产抵押典当、大宗物资质押典当等业务。



金德信
8周年

| 倡导健康·阳光·低碳生活 |

GOLF TIMES+BIMONTHLY 时代高尔夫

张强 在颠覆与回归中游走

别样27洞 天津滨海森林高尔夫俱乐部

2014正信杯天津业余高尔夫精英赛全新启动

今天您打球了吗？

— 天津高尔夫现状调查与分析



天津市金德信典当有限责任公司

面向社会广泛征集典当历史发展资料和实物



金德信 | 典当
OLD WORKS PAWN

「典当」业作为我国一个古老的行业，从唐代开始至今已有上千年的历史。在历史上虽然经历了繁荣、衰败以致曾短暂的消失，但其在社会经济发展过程中，特别是在不同时期的金融领域内所发挥的作用是不容忽视的。尤其是今天，与传统典当业相比，现代典当业有着鲜明的时代特征，作为资金融通的辅助机构，典当业在服务大众、服务中小企业的过程中，更是发挥着调剂余缺的作用，成为中小企业融资的重要通道。

我公司自2003年成立以来，严格执行各项国家法规规范，为多家中小企业提供了融资服务，在业内树立了良好的口碑。2008年开始，我公司已开始专注于收集一些与典当业发展有关的资料，现在已经有了一些收获。为了传承典当历史，并希望有机会梳理典当发展脉络，将其更丰富的展现于世人面前，现面向社会广泛征集与典当历史发展相关各种资料，包括文字记载以及各种实物形式。

如果您有这方面的资料收藏，并愿意将这些与众人共同分享，分享那些属于那个时代的记忆，您可以与我们联系；如果您是一位收藏爱好者，经常游走于各个淘宝市场，请您关注此类资料，并与我们联系。征集方式：接受出让。如果您愿意将有关史料出让给我公司的，经过鉴定、确认，双方协商后由我公司购买收藏。



CONTENTS



卷首语
PREFACE
07

07 - To be or not to be



高球人生
LIFE
08

08 - 在颠覆与回归中游走
——专访天津高协执行副主席、太平洋联盟执行副总裁张强先生

高球日历
DIARY
12

12-高协新闻
18-国内短讯
20-国际短讯
22-天津职业球员战报
23-微博星文

光荣榜
HONOUR
24

24-一杆进洞光荣榜

专题
FEATURES
26

26-今天您打球了吗?
——天津高尔夫现状调查与分析



2014年 第3期 总期第11期

球场巡礼
COURSES
34

34-天津滨海森林高尔夫俱乐部 别样27洞
40-日本鸣尾高尔夫俱乐部
——将传统与现代融为一体

高球对话
DIALOGUE
42

42-创教学“新”模式，育高尔夫“专”人才
——专访天津商业大学高尔夫经营管理专业教学团队

赛事风云
EVENTS
44

44-沃尔沃中国公开赛
——荣耀二十年期待新篇章
46-天津各球会资讯扫描
53-国内赛事
55-国际赛事

高球学院
COLLEGE
57

57-高球绅士如何炼成（一）
60-初学者课堂
66-判例讲解
68-英国公开赛与银质“金牌”



优雅生活
ELEGANCE
70

70-合唱团陈青锋与他的杰克韦尔奇时间
72-宾至如归的森林餐厅



时代高尔夫

CTGA

天津市高尔夫球协会 出品
《时代高尔夫》2014年 第3期 总期第11期
社会团体法人登记证书 津社证字第440号



名誉主任 张昭若
主任 王述祖
副主任 黄东生
总编 王育英
执行主编 韩唯玮
记者 宋哲闻 翟京京 韩唯玮
美术指导 李东升
本期校对 时明明 翟京京
发行 姚霖
总务 时明明
平面设计 翰彩图文设计

协会地址：天津市南开区宾水西道天津奥林匹克中心体育场内
本刊编辑部地址：天津市和平区西康路72-74号云翔大厦九层E、F房间
出版日期：2014年6月20日 订阅热线：23282836 / 传真：23282835
投稿邮箱：golftimes@126.com / 网址：www.tianjingolf.com

To be or not to be

—王育英

日前，本刊编辑部约请了本市部分高尔夫俱乐部的总经理共同探讨本市高球经营者目前面临的机遇和挑战。在他们渐入佳境、“高谈阔论”之后，各位平日行事低调的老总们的思辨、研判和对应策略，让我们对津门高尔夫球场的经营者有了全新的认识。我们这一期把各位的发言进行了整理，刊登出来，以便有兴趣的高球同仁知悉。您如也有感而发，本刊也会择其精彩予以刊录。

恰巧，在写这篇文章之时，帝景高尔夫俱乐部的运营总监宫力先生也在其微信中发出了一篇关于在“严政”下如何发展和经营高尔夫球场的讨论文章，与我们本期的话题不谋而合。文章以一种鸟瞰的方式，将中国高尔夫球经营者遇到的困难做了散点透视，使我们可以从一个更宏观的角度来观察如今的高尔夫经营。

税高了，涨价了，人工费用提高了，“8条”来了，这是我们面临的不利因素。开句玩笑话，莎士比亚“to be or not to be (是生还是死)”的人生追问可能摆在了我们高球经营者的面前。

然而，高尔夫球场的经营和其他企业的经营是一样的，在前进中总会不断地面临困难和挑战。状况摆在面前，你无处可逃，必须面对这个现实。

本来早期的高尔夫球场的建立就是与房地产的开发、经济开发区的建设、地区经济形势的快速发展分不开的，甚至，在某一阶段还是相伴生的。所以，过去高尔夫黄金十年快速发展过程中造成的高尔夫球场客观上的“副中心”现象也是屡见不鲜的。这样，自然地在球场建设中就有可能忽略了拿高尔夫做“主中心”设计的经营优势。这是历史带来的结果，今天你无法改变它，但是无论如何，它给我们带来了高尔夫这项动人心魄的运动。

天津高球经营者各居其界，各占优势，各自经营，无一不下功夫不努力，无一不得收获不成功，而且，他们团结友好、互利合作、沟通交流，再加上天津高协的组织有道，球友的理解和支持，不能叫形势一派大好，也能叫创造了和气生财的良好氛围——这在全国也是有名的。

面对困难，我们天津的经营者们并没有丧失斗志和勇气，不是吗？提出困难，认识困难其实就是解决困难的开始，就是在寻找解决难题的方法。谁都明白，高尔夫经营的前景是否一片灿烂需要自己去创造，需要业界的共同努力。我们的高尔夫经营者们正在努力践行着科学的思路，就像高尔夫运动是绅士运动一样，他们也在像绅士一样努力地寻找和创造可能遗漏或散失的优势。他们把理想融入实践，把利益放到智慧和汗水之中，为津门的高尔夫创造出一个新的、更加与时俱进的生存环境。

如今，谁都不可否认的事实是高尔夫运动已经没有了所谓的贵族性，它很单纯地就是一项改善爱好者生活品质、提升自我内涵的运动。现在高尔夫运动又成奥运项目了，就更去掉了它蒙面的伪装，还其和其它运动一样锻炼身体、提高身体素质的本真面目。

回到那句老话，困难是暂时的，成功肯定会到来的。有天气预报称，今后老天爷会开眼，会叫我们生存的地球风调雨顺。我们的高球界肯定也会沾光，让我们的球友能酣畅淋漓地多打些好球，毕竟让体验者愉快、顺畅和充满乐趣是经营者不变的目的。这样呢，会一举三得，国家好，球场好，打球的人更好，乐乐呵呵，一团和气，一派繁荣。





好像，做太平洋联盟的人，说话都带着一股自信的腔调。2012年，太平洋联盟启动的新闻发布会上，杜夏先生中英掺杂外加手势不断的讲话风格给人留下深刻印象。他的部下，中国区CEO王月在一次采访中说，“我说话直，在公司里，老板（杜夏）一直担心会助长我的霸气。”

还是在2012年太平洋联盟启动的那天，张强先生作为太平洋联盟执行副总裁接受了本刊的采访，从描述在建的杨柳青球场一直到畅想联盟即将创造的中国高尔夫新局面，一路侃侃而谈，语气和缓，但甚少停顿。

三年过去了，联盟不断壮大，球场建设接近收尾，张强也越来越忙。本刊再次约到这位“空中飞人”，请他讲述这几年与高尔夫更亲密的日子。



在颠覆与回归中游走 ——专访天津高协执行副主席、太平洋联盟执行副总裁张强先生

颠覆

成立于2009年，太平洋联盟致力于为会员提供全球顶级高尔夫圣地的球场体验。早期发展中，联盟重心放在北美洲、澳洲和东南亚等地，正式进入中国市场后，众多国内顶尖球场也聚于联盟帐下。“现在联盟自有和加盟球会一共有159家，如果你周一再采访我，这个数字还要再增加五家。”张强说。

不管是其老板杜夏还是张强自己，“颠覆”绝对是谈及太平洋联盟时使用最频繁的词。

“我们想要打破过去那种一个人在一

家球会买一张会员卡只能打一座球场的模式，不可否认，这是国内外大部分球场的共有经营模式，”张强颇为自信，“太平洋联盟要做的就是颠覆高尔夫行业！”

张强认为打高尔夫就像吃饭，饕客都不愿意只能吃到一家餐馆。要是出门远行，好吃的人一准要找到当地名吃，满足新鲜感和口腹之欲。高尔夫的粉丝们也一样，希望能打遍世界名场，但是因各种条件限制，对普通高尔夫爱好者来说，多打一些世界名场需要几年甚至十几年的追梦。

“我们看到这样的情况，就想能不能把所有的打球者都聚合起来，向他们开放我们自己的和加盟的优质、高端私人球

场，让更多的爱好者享受更优质的打球体验。”张强说。

在刚进军中国市场之时，太平洋联盟的理念还是将更多外国优质球场介绍给国内打球者。当时，联盟拥有美国美巡赛TPC球场32家，加拿大、澳洲、新西兰、东南亚等很多国家也有加盟球场。但是随着推广的深入，他们发现更多的高尔夫爱好者出国打球在时间等方面很不方便，而且他们更多的需求是打上国内顶尖球场。于是“山不来就我，我便去就山”，张强和他的团队改变思路，开始着手洽谈国内球场，经过一年多努力，已经有六十多家国内球会与联盟进行合作。

在国内寻找联盟球场的过程中，张强

有两个工作原则，一是球场要位于旅游目的地城市，比如海南、云南、青岛、新疆、内蒙、浙江等；二是注重球场的品质。“我们不能让会员打完球后骂‘这是什么烂球场’。食客觉得这一餐不好吃，会感到受骗上当，我们也要避免会员出现这样的感觉。”他坦言也有很多球场主动上门希望加入联盟，因为联盟确实在向各地球场输送来自全国的打球客源，但是争取打球者、球场和联盟三方的共赢才是他一直不懈努力的目标。

买两万美金的会籍卡花60美金打一百多个球场，这在很多高尔夫爱好者看来简直“太值了”。但是联盟规定，长期生活在球场半径一百五十公里范围内的会员前往此球场打球时不能享受这个价格，这也是联盟为球场保护本地客源的贴心之举。

在平等互利的基础上，张强也要求球场为联盟的会员开一条“绿色通道”。他说，“我去谈中国最牛的球场鹿回头和亚龙湾时就要求在旺季的时候，必须给我的会员每天上、下午各有两个Tee Time，让我能保证一天最少16名会员能打上球。”

兼顾国内球场的同时，联盟对会员出国打球的需求也毫不松懈。从办签证、订机票和酒店到境外地陪，联盟的一站式服务全程免费。“凡是客户有需求，我们就满足，为此经常‘遭到’强烈的表扬。”张强笑说。培养良好的口碑需要付出成本，但是张强认为一旦品牌打响，随之而来的是广阔的市场和丰厚的回报，这是一个可持续发展的企业应该有的思路。

颠覆不止意味着革除，还应该创造。新生事物的出现往往连带着质疑与嘲讽，

但是新事物之所以战胜旧事物，就是因其强大的潜力与生命力。太平洋联盟方兴未艾，张强相信这种新模式将为高尔夫从业者带来新思考，为高尔夫爱好者提供多选择，为高尔夫产业开辟发展的无尽可能。

回归

问及在建中的杨柳青球场，张强以一种家长的身份娓娓道来，语气变得很柔软。

“正像很多人期盼的那样，杨柳青球场正在严格按照美国（USGA）建造标准按部就班地建设中，”张强介绍说，“这个精品用了将近三年的时间打磨，正式开业要等到明年九月。”

虽然为了联盟的事务成了空中飞人，但是张强一有空就会去看看球场的建设情况。就像自己的孩子，张强谈起起来满是骄傲。“球场质量肯定是中国最好的！”他说，“球场建设的进度和质量都是美国团队在管理。他们很认真，也很严格，完全按照美国的标准来。”

张强举例说，整座球场27洞加2个练习果岭都使用了subir，即果岭空调系统，这是由奥古斯塔原草坪总监设计发明的。因为天津到了夏天高温高湿，果岭草容易生病。这个空调系统可以在夏天把热气抽出来，便于空气流通，冬天能换进热气，延长草坪绿期。此外，在泵房和喷灌上，球场加装了很多过去因控制预算而舍不得安装的设施。

张强说着，伸手一比，“花了五千万美金，这样的品质没得说。”

“很多人，包括以前的会员都想不到我们会斥巨资重建球场，”张强说，“但是杨柳青要做一个样板，建成后要承接世界级大赛。美国场地委员会主席斯蒂芬先生已经来看过三、四次，指出球场在将来比赛中会遇到怎样的问题在建设期就避免了。”

“过去，我们总说要建高质量球场，但往往为控制成本而‘偷工减料’和监理不利。这次老板以打造精品的理念下大力气投资，美国团队列出每一分的用项。”

回归到高级高尔夫球场建造标准，正日臻完美的新杨柳青值得每一位懂得精品价值的人期待。一座球场完全符合高级高尔夫球场的建造标准，这看似很难完成的目标在杨柳青球场正逐渐达成。怀着对优质球场的向往，一群单纯而坚定的人努力完成一件事，难得，却绝不困难，只要你从每一条标准做起。回归，其实是另一条通向成功的路。

分享

天津高尔夫球协会最早由原副市长张昭若先生发起，张强负责了建立中的很多具体工作。1999年6月26日，天津高协诞生，张强任副秘书长，“可以说我对协会是很有感情的，”他说，“从副秘书长升任执行副主席对我来说也是责任与荣誉于一身。”身兼数职，张强感觉时间不够用，但是他只要有空就会参加协会的各项活动。

“这是一个分享的过程，”张强坦言，“我能将杨柳青建设和外国球场参观



的经验和好的东西分享给大家，也是一种快乐。”

天津高协今年致力的项目也蕴含着分享的精神。王述祖主席多年来执着筹划的国家球童培训计划终于在今年付诸实施。给球童主管们上的第一课，就是张强讲的。

制定球童培训标准，天津高协花了五年时间，聚集了南北多个省市的球童管理者，结合南北经验，一个字一个字敲出如今的这份《高尔夫球童职业资格认证标准》。张强认为这对提升天津地区乃至全国球童整体服务水平和知识水平是件大好事，他说，“这样的举措是颠覆性的，可以说我们是全国第一个。这套标准今后也能与全国各地的同行分享，分享的目的就

在于整体提高我国的高尔夫从业者水平。”

年底，高协还会拿出一套草坪机械和场地养护的标准，另外还将规范高尔夫餐饮与会所管理。敢于将如此多重任揽在肩上，张强认为就全国来讲，天津高协是真正为地区高尔夫发展做贡献、办实事。

在酒店业和零售业都有所成就的张强如今选择在高尔夫界忙碌着，对他来讲是缘分也是福气。“快乐地忙碌着”是他给自己现在工作节奏的定义。

张强笑说，“以前在杨柳青做总经理，球根本打不好。因为一下场就要挑毛病，抄起电话就问员工，或者记下来回去开会讲。”但是现在他完全变了一个态度，走到每座球场都抱着欣赏的眼光，不

仅着眼于球场本身，周围布局、酒店、交通等他都细细考量，因为他要“尽可能地想象，联盟的会员来打球，是不是方便，能不能享受，会不会再来第二次。”

张强的微信加了很多人，他每次一来到好的球场都分享到朋友圈。有一次他被张家界天门山的球场迷住了，随手发了照片，结果引来高尔夫大师杂志的兴趣，希望请张强牵线宣传这座球场。

做了近二十年高尔夫，张强自嘲不敢退休，因为老板还不肯休息，但是把工作做成自己的兴趣，这已经是每个社会人士所能追求的最高境界了。沉醉于高尔夫的世界，张强秉承乐于分享的精神在颠覆传统与回归本质中游走，将高尔夫这项运动带给更多热爱生活的人们。（撰稿：宋哲闻）

GOLF
 MAGAZINE
 TIMES · BIMONTHLY

天津市津台交流服务中心

地址：天津市和平区大沽北路138号金融广场大厦A座510室（300040）
 电话：022-23030674

传真：022-23030665
 主要业务范围是积极拓展涉台相关领域的交流；组织我市各行业与岛内相关社团机构建立交流平台；根据来津台湾团组和重要客人及接待单位的需要，为其提供相关服务；完成全市性涉台工作任务；按照国台办的统一部署和市台办的指示，积极扩展涉台相关领域的交流与服务；为开展津台两地民间交流做好相关服务。

天津海峡旅行社

地址：天津市和平区西康路72—74号云翔大厦九层A.O室

业务范围：
 入境旅游业务、国内旅游业务、出境旅游业务；承办会议；为来津台胞提供探亲访友、商贸洽谈、投资经营的服务业务；出国旅游代办点业务。
 电话：022-23265129 022-23265139

天津市旅游航空票务中心

地址：天津市和平区西康路72—74号云翔大厦九层A.O室

业务范围：国内国际票务
 订票热线：022-23265129 022-23265139



2014年天津高协场地委员会学习交流会在星耀五洲高尔夫俱乐部召开

为了提升天津地区高尔夫球场草坪科学养护方法，加强草坪总监低碳、环保、节能的草坪养护理念，天津高协场地委员会特地邀请了在进口生态农药以及进口缓释肥企业技术部的工作人员，阐述产品研发、应用上的精髓。

此次会议得到了天津高协、天津星耀五洲高尔夫俱乐部的大力支持，出席研讨会的嘉宾有天津高协常务副主席黄东生、天津高协场地委员会副主任王学青、天津高协场地委员会草坪专家孙学智、王建团等以及球场总经理、草坪总监等50余人。

黄东生主席指出天津球场的草坪维护水平在全国位置不高，盐碱地球场草坪养护难度很大，草坪总监水平还有待提升，希望能通过场地委员会的学习、培训，将天津地区的草坪维护水平提升至全国前列，高协会继续支持草坪维护事业的发展。会上来自先正达的孙妍、易乐施的刘庆虎、果领汇的刘敬龙、场地委员会的王学青等演讲嘉宾分别就北方冷季型草坪病害——腐霉病的防治与植物生长调节剂的应用；高尔夫草坪土壤检测报告的解读与应用；国外球场养护措施并分享清河湾球会养护经验；用互联网思维看高尔夫草坪维护发展趋势等话题进行了精彩的讲解。会议现场气氛活跃，参会人员讨论热烈，总监均表示场地委员会学习氛围浓烈，希望多来参加、学习。

会上场地委员会专家与球场总监还讨论了2014年最佳草坪评选等话题。

(撰稿：宋普闻)



高协常务副主席黄东生讲话



天津体育学院社会体育与管理系教学实践基地成立



4月29日，天津体育学院社会体育与管理系教学实践基地在天津江南领世都高尔夫球会挂牌成立。中国职工教育和职业培训协会会长、人力资源和社会保障部原副部长孙宝树，天津高协主席王述祖，常务副主席黄东生，执行副主席贾祥玉，天津体育学院院长姚家新等出席了揭牌仪式。天津高协主席王述祖和天津体育学院院长姚家新为仪式进行了致辞和剪彩。体育学院挂牌邀请赛在仪式后举行。

天津高协主席王述祖对基地的成立致以热烈祝贺，并对长期以来为这项工作付出辛劳的相关人员表达衷心感谢。他指出，揭牌仪式不是形式，关键是后续工作的落实，一定要通过培训和实践提高牌子的含金量，争取打造更多天津至全国乃至世界的顶级选手。天津高协自成立以来，

始终坚持以服务球会、服务高球爱好者为宗旨，经过前期的努力筹备，加上各方的支持与帮助，天津高尔夫运动朝着更加健康、稳定的方向发展。天津高尔夫发展需要人才，天津体育学院在高尔夫竞技方面有突出贡献，商业大学在高尔夫管理方面也积累了很好的经验，未来的工作需要结合这两方面的优势，继续推进天津高尔夫运动的标准化进程，扩大该项运动的影响力，培养高尔夫运动的后继人才，将高尔夫运动在天津的沃土上办出精彩、办出成绩。

天津体育学院院长姚家新对仪式表达了祝贺，对天津高协和江南领世都球会的支持表达了感谢。他指出，该基地的成立方便了学生到场地练球，有利于提升学员的实战技巧，为天津高尔夫运动培养新生

人才，同时也能扩大高尔夫在天津学生界的影响。未来，体育学院将继续努力，不断提高办学水平，为天津高尔夫贡献新力量。

天津高协主席王述祖和天津体育学院院长姚家新为仪式进行了剪彩，天津体育学院挂牌邀请赛随后举行，天津体院学生戴军（78杆）、李超（82杆）、林汝根（83杆）分获总杆冠亚军。

(撰稿：韩唯玮)





首届天津地区 高尔夫球童主管培训班完满结业



首届天津地区高尔夫球童主管培训班合影



天津高协主席王述祖发表讲话

天津商业大学校长刘书瀚发表讲话

4月24日，首届天津地区高尔夫球童主管培训班结业典礼在天津商业大学高尔夫经营管理专业教学实践基地举行。天津市高协主席王述祖、常务副主席黄东生、秘书长于廷勇、副秘书长贺巨和、天津商业大学校长刘书瀚、TUC-FIU合作学院院长王文君等出席结业典礼。

在天津高协的大力支持及前期工作基础上，商业大学高尔夫经营管理系教学团队编写了《高尔夫球童职业资格培训教程》，并于2014年4月14日至24日对天津地区高尔夫球童主管进行了标准化培训。通过八天培训，学员们系统学习了理论知识，提升了专业素养，为将来职业道路打下了坚实基础。

天津高协主席王述祖对此次培训给予了高度评价，他指出，这是天津乃至中国高尔夫业内第一次，系统地按照国家标准、国家教材、国家考核标准严格进行的一次培训。天津高协为球童职业的标准化做了很多努力，经过三年的精心筹备，加上商业大学的积极响应，终于使这个项目得到了落实并提升到一个较高的层次。王述祖称，成绩是可喜的，但后续工作不能松懈，要充分借鉴有益经验，进一步做好如下工作：首先，继续加大球童职业培训的力度，扩大培训的覆盖面和影响力，做到所有球童必经培训方可上岗。其次，总结实践经验，与时俱进，对相关教材及时补充，逐渐完善教材的标准化，在天津乃至全国起到示范作用。再

次，借鉴有益经验，探索有效机制，调动各方力量，加快高尔夫餐饮、会所管理、草皮管理、机械维护设备管理的标准化进程。全面提升高协对天津高尔夫的服务水平，促进天津高尔夫运动更加健康、稳定的发展。

天津商业大学校长刘书瀚对培训班的成功举办致以热烈祝贺，他指出，高尔夫经营管理系是该校“特色兴校”的重要教学成果，该系建立之初，获得了天津高协领导、专家和业界高管的大力支持，实现了专业人才培养和业界需要的零距离对接。培训班的成功经验值得借鉴，学校会时刻将高尔夫经营管理系视为天津高协和各高尔夫球会的培训与科研基地，力求为天津高尔夫产业的发展作出更大贡献。

本届学员代表叶辉在结业感言中说，天津高协和学校的精心准备及合理安排，使学员获得了难得的系统学习的机会。培训使学员学习了理论知识，提升了职业素养，对将来职业发展大有裨益。

(撰稿：韩唯伟)

办出特色，办出示范

中国职工教育和职业培训协会会长、人力资源和社会保障部原副部长孙宝树先生对球童职业培训给予了高度肯定，他指出，天津高协为促进球童职业化进程下了很大工夫，现在终于有了这样的成绩。虽然球童的职业化在全国的发布尚有一个过程，但天津高协的工作起了很好的示范作用，他们不仅制定了球童的标准，还根据标准制定了一套培训球童的教材，又在此基础上开展了系统的培训工作。这就是一个很好的实践过程，可以对标准、教材和培训不断完善，在全国起到示范作用。另外，还能提升球童的业务水平和球场的服务质量，对天津乃至全国高尔夫运动的发展都有积极作用。中国职工教育和职业培训协会始终坚持围绕新时期经济社会发展总体规划和人才开发工作大局，紧密配合政府部门贯彻实施人才强国战略和技能人才振兴计划，开展职工教育和职业培训理论研究，开展有利于提高劳动者素质促进就业的实践活动。球童职业培训有助于提升球童的职业素养，对于促进就业和稳定就业都有很重要的意义，因此，我们协会也非常支持天津高协的这项活动。

孙宝树指出，在天津高协的努力下，天津的高尔夫运动办得很活跃，有声有色。球童职业培训工作具有示范意义，希望能够引起方方面面的重视，各球场能够积极配合，在总体上形成一个良好的氛围。希望天津高协将这项工作坚持下去，办出特色，将这项工作不断提升到更高水平，在全国起到示范作用。相信通过天津高协的不断努力，天津的高尔夫运动会有个更大更好的发展。





第十届十二省市 高尔夫球协会联赛在京举行



图片左起：胡兴华先生、宋庆维先生、黄东生先生、袁伟民先生、王述祖先生、袁彬先生、贾祥玉先生、郝永宽先生

5月26日至29日，2014“华彬杯”第十届十二省市高尔夫球协会联赛在北京华彬庄园举行。本届联赛由北京高协主办，来自北京、安徽、陕西、辽宁、天津、浙江、广东、河南、江苏、海南、云南、河北12个省市的高尔夫球协会代表队参加了此次活动，中国高尔夫球协会主席袁伟民也亲临现场表示祝贺。天津高尔夫球协会主席王述祖、常务副主席黄东生、执行副主席贾祥玉、副主席郝永宽、高级顾问左明、顾问宋庆维、胡兴华等领导带队参加了本届联赛。

经过两天的精彩角逐，本届高协联赛成绩最终揭晓，海南代表队获得团体冠军。天津代表队在两轮36洞比杆赛中也取得了不俗战绩，其中宋庆维获得总杆第五名、贾祥玉夺得净杆第五名、王述祖获得最近距离奖。

本届联赛在喜悦的氛围中落下帷幕，据悉2015年第十一届十二省市高尔夫球协会联赛将在河北省举行。
(撰稿：翟京京)

十二省市高尔夫协会联赛是省市间高尔夫运动交流合作、增进友谊的传统赛事，于2005年由陕西省原省长、省高协主席程安东等老领导发起举办，每年由各省市高协轮流组织。2014年5月13日至15日，第九届十二省市高尔夫协会联赛在天津举办。



2014 正信杯 天津业余高尔夫精英赛全新启动



4月25日，“2014正信杯天津业余高尔夫精英赛”新闻发布会在天津京基乡村高尔夫俱乐部隆重召开。天津市高尔夫球协会主席王述祖，常务副主席黄东生，执行副主席贾祥玉、张强，天津正信集团常务副总裁冯志华，天津之星市场部经理夏百胜等有关领导出席了活动，天津各球会负责人和媒体机构也都到场参加。

作为天津高尔夫球届的传统赛事，正信杯天津业余巡回赛已成功举办九届，今年为了将该赛事打造为天津高水平的经典赛事，主办方天津市高尔夫球协会和天津正信集团对比赛形式、赛制等多方面进行了革新，使赛事以崭新的姿态全新启动。

首先，赛事名称由之前的“巡回赛”改为“精英赛”，以期选拔出本市高尔夫业余精英，将正信杯逐步打造为代表天津水平的专业赛事。其次，比赛一改往年五个月五场的巡回赛形式，分别设置选拔赛、淘汰赛和总决赛三部分，其中先期的选拔赛将在天津各球会进行，于5月15日

信集团冯志华常务副总裁在发布会上发言，他希望今年升级后的赛事能够吸引更多的高尔夫爱好者，通过这一契机为天津体育运动增添新的内容，也为高尔夫运动的普及发展贡献力量。天津之星奔驰汽车维修服务有限公司市场部夏百胜经理也表示将继续赞助“一杆进洞”奖项，奖品为即将在国内上市的最新型轿车。

最后，天津高协主席王述祖进行讲话，他强调一定要严肃赛场秩序，通过比赛选拔出能够真正代表天津高尔夫的业余高手。另外，此次对于正信杯赛制的重大改革，天津高协之前多次召开会议进行商讨，投入了很大心血，希望各球会能够给予更多关注，将赛事方案和高协的想法落实到实践当中。天津高协也将继续为球会服务，陆续展开球会会所、餐饮管理、设备维护、草皮管理等各方面的培训活动，为津城高球爱好者提供更优质服务，不断推动天津高尔夫行业的发展。



(撰稿：翟京京)



中国高尔夫职业经理人代表团
亮相新加坡经理人会议

4月5-9日，来自全球的高尔夫职业经理人齐聚新加坡，参加了亚洲俱乐部经理人会，大会取得圆满成功。3天的会议吸引了来自20多个国家超过200名俱乐部经理人的参与，其中包括13位首次到访的中国大陆代表团。本次峰会的主题是俱乐部DNA的差异与变革，邀请到众多著名演讲嘉宾，包括俱乐部行业的代表人物，来自美国的格雷格·帕特森先生以及麦克·霍尔茨曼教授。而本次会议的亮点之一，是由戴耀宗博士带领的美国俱乐部经理人协会中国分会中国大陆俱乐部经理人。除此之外，香港俱乐部经理人协会，印度尼西亚以及马来西亚高尔夫俱乐部经理人协会均参与此次大会。

中国高尔夫业余球队联盟筹备会在济州岛举行

4月20日至23日，中国高尔夫业余球队联盟暨球队邀请赛在济州岛举行，共有上百位来自全国各地的球队队长欢聚一堂，共同切磋交流，体验了济州岛黑石高尔夫俱乐部和乐天等高尔夫球场。中国业余球队联盟筹备坚持本着“以友谊为纽带，以交流为目的，以推动高尔夫文化为



平等、友爱和共赢为活动准则”，由中国人几十家高尔夫球队著名队长、新浪高尔夫频道以及至尊旅程共同发起，邀请中国近三十个省市自治区的知名精英队队长、球会会长共同参与。筹备会上确立中国业余高尔夫球队联盟是一个非盈利性的联盟，宗旨包括净化高尔夫打球环境、增进业余球队之间交流和推动中国高尔夫的发展。

别克高尔夫球俱乐部联赛在三亚开杆



4月21日，2014别克中国高尔夫球俱乐部联赛在三亚启动，联赛分专业组和会员组两个组别，设南、北两大赛区。今年赛季的揭幕战，共吸引广东、海南等省市15家高尔夫俱乐部的24支代表队报名参赛。经过两天角逐，最终珠海金湾高尔夫俱乐部和三亚金椰子高尔夫俱乐部分别以专业组和会员组第一名的身份，顺利晋级总决赛。

今年是别克与中国高尔夫球俱乐部联赛紧密合作的第八年。接下来，联赛还将陆续转战上海、张家界、海宁等8个城市，预计将有百余家俱乐部、超万人次球手参赛。别克品牌将全程赞助3.0L SDIV6智享旗舰型别克君越作为赛事“一杆进洞”的大奖，鼓励参赛选手勇创佳绩。

梁文冲携手皇家古老俱乐部 推广高尔夫规则礼仪



皇家古老高尔夫球俱乐部“为高尔夫工作”(Working for Golf)大使梁文冲4月23日正式展开全国性的媒体推广活动，提高高尔夫人群在球场上的礼仪和对高尔夫规则的认知度。活动包括一连串的视频短片，透过短片重点讲解尊重球员、高尔夫比赛和球场的规则和行为。整个推广活动的电视和平面媒体内容都使用中文，还配合了全新中文版本“高尔夫规则”的iPhone手机和iPad平板电脑应用。该应用程序由中国高尔夫球协会和皇家古老高尔夫球俱乐部共同制作，内容包括高尔夫球比赛的基本礼仪规范，例如打球的速度、球场保养和其他球场使用者的尊重等，



并由梁文冲亲自解释各种正确的知识。程序还包括一个简易指南，图文并茂为球员简快地解答一些经常出现的误解和状况。

2014希望赛广东阳江站落幕 金蔓加冕三冠王



4月25日，2014希望赛广东阳江站经过三天激烈的争夺在阳江涛景高尔夫度假村结束了全部比赛。女子组，金蔓以总杆213杆(72-71-70)的优异表现夺冠，荣登“三冠王”宝座，关汝晴和王馨迎分获亚军和季军；男子组，范诗宇以总成绩212杆第一次尝到了业余冠军的滋味，王一辰以214杆抢得亚军，罗学文以218杆得季军。此外，本站比赛的第二轮创造了两个单轮最佳，分别是男子组王曦晨的67杆和女子组林嘉欣的69杆。王一辰和金蔓还获得了2014希望赛广东阳江站“希望之星”的荣誉。金蔓的上一次夺冠还是去年5月的江西庐山，这个久违的冠军打破了金蔓在希望赛近一年的“冠军荒”。

日巡 CyberAgent女子赛 鲁婉遥获亚军拿业余最佳



5月4日，2014日本女子高尔夫球巡回赛第九站、总奖金7000万日元(约合人民币428.9万元)的CyberAgent女子高尔夫(USGA)主办，是五大满贯赛之一(女

子高尔夫五大大满贯赛：Kraft Nabisco冠军赛、LPGA冠军赛、美国女子公开赛、英国女子公开赛、依云锦标赛)。美国女子公开赛今年第一次设置国际区域资格赛，分别设置在英格兰、中国、韩国和日本。这也是中国内地第一次举办高尔夫大满贯赛的选拔赛。

中国高尔夫球青少年球员 注册系统启动



2014年5月8日，中国高尔夫球青少年球员注册系统启动仪式暨媒体见面会在天津举行。为规范全国高尔夫球青少年赛事和运动员管理，完备各选手参赛报名的规范化、制度化，中国高尔夫球协会正式启动《关于启动中国青少年比赛注册工作的通知》，宣布自5月1日起正式启动注册工作，并指定大正手机客户端为中国青少年参加高尔夫球比赛的球员统一注册平台，共有网站和移动APP两种渠道同时进行。排名按照运动员年龄分为A、B、C、D、E 5个单组排名，其中A、B、C三组参加总排名。年龄分组为A组：15-17岁；B组：13-14岁；C组：11-12岁；D组：9-10岁；E组：6-8岁。青少年球员注册是以广泛培养为目标，注册不设立任何“门槛”，只要是未满18岁、拥有中国国籍的孩子，均可注册。



R&A准备启动邮件投票 全体共同决定女性会员政策



5月13日，皇家古典高尔夫俱乐部(The Royal & Ancient Golf Club)秘书长彼得·道森(Peter Dawson)表示俱乐部现在正在研究，是否允许会员通过代理投票决定是否接纳女性会员。此举在俱乐部从未有过。

彼得·道森表示，“俱乐部的规则只允许那些出席会议的人进行投票。然而俱乐部之中有一种观点，而且是很强大的观点，邮件投票应该获得批准。”

彼得·道森上个月宣布R&A将在9月18日进行投票，以决定俱乐部创立260年以来，是否接纳女性会员。

高尔夫新判例首次生效 罗斯美巡撤销两杆罚杆

5月12日，美巡赛撤销了对贾斯汀·罗斯的两杆处罚。他受益于元月份《高尔夫规则判例》的新增内容。

这是判例18/4的首次使用——如果小球的移动“通过当时的裸眼不能合理地辨认”，只能通过高科技，比如高清电视，将放弃处罚。

贾斯汀·罗斯在第三轮结束之后被处罚两杆。在18洞果岭外，他准备击一个切杆时，突然退了回去，不过他认为小球并没有离开原来的位置。打完第三轮后，他见了裁判，接着去了几个转播车，从第三个电视角度放大看了小球，才看到小球的确有轻微移动。



贾斯汀·罗斯按照规则18-2b接受了处罚，首先，他瞄球的时候小球移动，罚一杆，而后因为没将小球放回原位又被罚一杆。

斯科特首登世界第一 中国三选手获积分

5月19日，高尔夫球界新的世界第一正式诞生。亚当·斯科特在没打比赛的情况下，取代泰格·伍兹当上了新的世界第一位。

美巡中国赛第三站武汉公开赛，李昊桐和张新军获3个积分，何泽宇获1.41分，世界排名都有增长。



由于世界排名除数的关系，亚当·斯科特终于取代泰格·伍兹上升到了世界第一位。上一个澳大利亚世界第一位是格雷格·诺曼，那是在1998年。

本周世界排名前十顺序为：(1)亚当·斯科特，(2)泰格·伍兹，(3)亨利克·斯滕森，(4)马特·库查尔，(5)巴巴·沃森，(6)简森·戴伊，(7)加西亚，(8)贾斯汀·罗斯，(9)乔丹·斯皮思，(10)麦克罗伊。

伍兹曾质疑能否再打高尔夫 归期依然遥遥无期

5月20日，高尔夫界的巨星泰格·伍兹仍旧不知道他什么时候能够回来。有一阵子，他甚至不知道自己还能不能回来。



伍兹接受采访时说他的腰伤让他今年如此衰弱，以至于他怀疑自己还能否打高尔夫。他3月31日动完微创椎间盘切除术(microdiscectomy)。手术的目的是缓解压迫性神经带来的疼痛，动完手术之后，他的疼痛立即不见了。可是他仍旧没有复出的时间表。

“我是否能打球，并不在于我本人，主要看我的医生。”伍兹说，“很明显，我现在渴望打球。”

当伍兹重新回来的时候，他将恢复对尼克劳斯18个大满贯赛冠军的追赶。38岁的伍兹语气中透露着乐观，让人觉得这次手术给了他新生，让他可以继续打一段时间。

西班牙申办2022年莱德杯 隔25年或再办高球盛事



5月16日，位于西班牙东北部的加泰罗尼亚表达了他们想要申办2020年莱德杯的意愿，期望能够继1997年之后再度举办莱德杯比赛。

西班牙第一次举办莱德杯时，是莱德杯首次在欧洲大陆进行，当时仍健在的五届大满贯冠军塞维·巴耶斯德罗斯率领欧洲队击败了美国队。如今，加泰罗尼亚大区旅游局局长恰维埃尔·埃斯巴萨(Xavier Espasa)宣布，加泰罗尼亚政府和西班牙高尔夫联盟计划当2020年莱德杯申办工作开始的时候，递交申办方案。

今年的莱德杯比赛在苏格兰的鹿阁球场举行，往后几届已确定的莱德杯举办地为：美国明尼苏达州黑泽汀国家球场(Hazeltine National，2016年莱德杯)、法国(2018)、美国威斯康辛州呼啸峡谷(Whistling Straits，2020)、纽约贝斯佩奇黑球场(Bethpage Black，2024)。

英国公开赛场地将有一系列变化 首次设置U型看台

英国高尔夫公开赛今年将第一次设置马蹄铁看台，即U型看台。此看台将放置在18号洞果岭，这是今年赛事场地霍伊莱克的一系列变化之一。

赛事主办方表示皇家利物浦球场与上一次英国公开赛在此举行时相比，加长了56码。另外，一号洞的果岭进行了重新造型，沙坑位置也做了布置，这让该洞成为“英国公开赛轮流场地中最艰难的开局洞”。



赛事主办方R&A的媒体主管马尔科姆·布斯(Malcolm Booth)表示：18洞锅一样的包围感会给“英国公开赛制造出独一无二的氛围。”



职业球手战报

Professional Golfers



■ 李丹

- 5月14日至17日，上海旗忠高尔夫俱乐部，中国女子职业高尔夫球巡回赛——别克女子高尔夫邀请赛。
- 5月29日至31日，北京东方明珠高尔夫俱乐部，中国女子职业高尔夫球巡回赛——北京挑战赛。
- 6月5日至7日，江苏无锡锦园高尔夫俱乐部，中国女子职业高尔夫球巡回赛——SRIXON XXIO女子公开赛。



■ 刘辰

5月15至18日，湖北武汉驿山高尔夫球场，美巡中国赛武汉公开赛。

■ 注:本刊截稿前职业球手周君、李磊、李学成、李国峰均未参赛。

冯珊珊

<http://weibo.com/shanshanfeng>

上星期在旧金山裙摆摇摇LPGA精英赛经历了大雾大雨大风。第一天赛程延迟三小时，第二天在积水的果岭上完成最后一洞。四天赛事终于结束，最后拿到第四也是今年目前最好成绩，也恭喜好友@林希妤取得新突破，再接再厉！同时感谢所有球迷朋友大风大雨不离不弃，休息一周后我将继续征战日本，加油！😊



关天朗

<http://weibo.com/guantianlang>

我很享受比赛，不论精彩和失误都让自己得到锻炼。并能学到新本领，上周友善的杜夫纳就传我短打秘笈，练了几天，渐有体会，假以时日，定至化境！



梁文冲

<http://weibo.com/liangwenchong>

2014，中国公开赛迈入了第二十年，也是我第十九次参加中国公开赛。在这里见证中国高尔夫中坚力量的成长，并与许多老朋友相聚一堂，很开心，期待大家好运气！我在这里。



吴阿顺

<http://weibo.com/wuashun>

没有妈妈就没有我们，我们一切都是妈妈给的。为我们的妈妈赞一个👍 跟妈妈说声：我爱您，❤ 祝愿全天下的妈妈都健康长寿、开心快乐、幸福到永远！🙏🙏



Rory - 麦克罗伊

<http://weibo.com/rorymcilroyofficial>

If only I could get myself in better positions after 2 days! Another top 10 and another good weekend! Plenty of positives going forward !
如果两天后我能有更好的表现该有多好！重返前十！还渡过了一个美妙的周末！未来好事连连！



叶沃诚-Aden

<http://weibo.com/u/2330198154>

美巡中国系列赛第三天广州九湖高尔夫球场，加油！





一杆进洞 **Honor roll** *A hole in one*

一杆进洞是每位站在短洞发球台上的球手的梦想，然而打出一杆进洞却仅有十几万分之一的概率。美国波斯顿大学退休的数学系主任弗兰西斯·赛德曾雇佣2000人对1950年至今的一杆进洞数字进行过统计，总结出如下数据：打1000场球，有20%的机会打出一杆进洞；打2000场球，打出一杆进洞的概率是50%；打30年高尔夫，每年打70场，才有机会打出一杆进洞。由此也足以证明，一杆进洞的幸运与难得。

因此，本刊特设一杆进洞光荣榜，向天津各球会收集一杆进洞的相关信息，不仅为各位幸运的球手纪念这一宝贵的时刻，更向广大读者、高尔夫爱好者分享一杆进洞的喜悦。

如有球手也想在光荣榜中与大家分享自己打出一杆进洞的好消息，敬请尽快联系本刊的编辑部门：golftimes@126.com。

光 荣 榜 |



天津滨海森林高尔夫俱乐部
魏建昊（11岁），5月13日，西林4号洞



天津滨海森林高尔夫俱乐部
贾立军，5月4日，南沙8号洞



天津盘山高尔夫球会
罗 勇，5月3日，D场11号洞

注：

本期一杆进洞光荣榜起止时间为4月20日至5月底。在本刊截稿前，天津国际温泉高尔夫俱乐部、天津滨海湖高尔夫球会、天津华纳国际高尔夫俱乐部、天津天鹅湖国际高尔夫俱乐部、天津峪景山地高尔夫俱乐部、天津星耀五洲运动俱乐部、天津松江团泊湖高尔夫球会、天津京基乡村高尔夫俱乐部、阿罗马（天津）高尔夫俱乐部、京津新城帝景高尔夫俱乐部、天津江南领世郡高尔夫球会、生态城国际乡村俱乐部、天津杨柳青高尔夫俱乐部均未出现一杆进洞。



童趣瞬间

2014年6月12上午

天津宝坻帝景球会B4洞122码

八号铁杆惊心动魄，险些破产！

有惊无险。

哈哈哈，多亏二级风，再大点就死定了。

——高协主席古稀顽童趣小记

Have You Played Today?



1999

- 1999年，国土资源部出台的用地目录中，高尔夫球场被列为限制用地。



2004

- 2004年1月10日，《国务院办公厅关于暂停新建高尔夫球场的通知》（国办发[2004]1号）要求暂停新的高尔夫球场建设，清理已建、在建的高尔夫球场项目，规范已建高尔夫球场的运营。同时明确规定，自本通知印发之日起至有关新的政策规定出台前，地方各级人民政府、国务院各部门一律不得批准建设新的高尔夫球场项目。



2009

- 2009年10月9日，国际奥委会在哥本哈根召开的第121次全会上宣布，高尔夫和7人制橄榄球将成为2016年和2020年两届奥运会的正式比赛项目。



2009

- 2009年9月22日，国家发改委等7部门《关于开展高尔夫球场建设情况调查的通知》要求，对各地所有已建和在建的设计标准在9洞及以上或占地面积超过500亩的高尔夫球场进行调查。



2009

- 2009年12月1日，《国务院关于加快发展旅游业的意见》（国发[2009]41号）指出“规范发展高尔夫球场、大型主题公园等”。值得注意的是，对高尔夫一贯使用的“限制”、“遏制”、“禁止”、“严禁”等词汇已悄然改为“规范发展”。



2014

- 2014年1月20日，财政部国家税务总局发布了《关于企业范围内荒山、林地、湖泊等占地城镇土地使用税有关政策的通知》，其核心内容为，按规定免征城镇土地使用税的企业范围内荒山、林地、湖泊等占地，自2014年1月1日起开始上税。

今天，您打球了吗？

—天津高尔夫现状调查与分析

撰稿：时代高尔夫编辑部

现状 Status quo

对于熟悉高尔夫运动的人来说，“高尔夫”能够引发他们诸如健康、快乐、友谊、自然等等美好的联想。如若延续国人见面寒暄的风格，不难想象，在那些高尔夫产业高度发达的国家，类似题文的招呼方式会是多么的随处可见。然而，中国的高尔夫仅有三十年风华，尚未成为民众不可或缺的运动方式，更甚至于，将其视为洪水猛兽的人群也“为数可观”。朝向集团发布的2013年度《朝向白皮书》的数据显示，高尔夫打球人口（指年满12岁，并在过去的12个月内至少下场打球1轮次的人士）已突破百万，核心人口（指年满18岁，一年下场打球超过8轮次的高尔夫人口）也从30万发展到超过40万。此外，从高尔夫人口年龄与收入来看，都有呈大众化发展的趋势。年收入在10万以下的人口占总比例的21%，较2012年增加8%，40至49岁的中年人口仍是主力，但青年人口也有明显上升，18至29岁及30至39岁的人口达到总比例的51.1%。

梳理白皮书2009-2013年发布的数据，可以看到，在经受外部诸多不利因素的影响下，高尔夫仍能保持比较稳定的增长趋势，并且，国内球场的品质、管理水

平、国内球员的竞技水平、国际影响力、从业人员的环保意识、综合素质等諸多方面，也有一定的提高。

欣喜之余，弊端尚存。中国的高尔夫发展有几个特点：第一，起步晚，发展迅速。从1984年中国第一家高尔夫球场中山温泉高尔夫球俱乐部成立开始，中国各地的高尔夫球设施（指拥有至少一个标准高尔夫球场及其配套设施的高尔夫复合体）数量增长迅速，经验的欠缺及对市场定位的不准确，造成了其增速有余，后劲不足的困局；第二，球场建设华而不实。很多球场，过于依赖“贵族运动”对上流人群的吸引作用，片面追求大规模、大投入、高成本、精制作，一方面加大了球场的经营风险，一方面更加重了人们“高尔夫等于奢靡”的误解；第三，与房地产联姻。几乎所有的球场建设都会伴随周边房地产的开发，房产与高尔夫配套经营，固然可能提升房价的升值空间，但也可能造成

“唇亡齿寒”的局面；第四，过度宣扬贵族化，忽略运动本身的文化内涵。其后果是，运动更加被“妖魔化”，球场的人为损坏更加严重，增加了运营成本。这些特点，始终是制约中国高尔夫发展的隐患，在有的时候，甚至会成为球场生死存亡的关键。

拿球场建设来说，到2013年，全国的高尔夫设施总数已达521家，共计11497个球洞，折合约639个18洞高尔夫球场。仅2013年，新开的高尔夫设施就达47家，仅次于2010年的52家。然而，高尔夫人口并没有与之相应的增长，这就造成了高尔夫设施供过于求的局面。据一位业内人士介



潜在人群，是摆在球场经营者面前的出路，他们也正在这条道路上继续跋涉和探索。

现在，高尔夫在中国的发展仍与世界相距甚远，在球场定位、公众认知、政策支持、媒体参与等各方面都面临一系列困难。未来的高尔夫走势如何，尚无定论，但无论怎样，认清现状、分析时局并有针对性地给予处理，不失为明智之举。

分析 Why

一、经济形势

中国高尔夫发展三十年，球场数量呈井喷态势，然而打球人口却并未如业内人士所期望的那样同步增加。这在国外很大众的运动，在中国仍然很小众。三十年间，业内普遍认同的发展高峰出现在“非典”后，因为一部分人开始认识到锻炼身体的重要性，同时出于招商引资的目的，陪同外商下场打球也成为很多企业和相关部门领导的必修课。但是自“非典”过后这几年，打球人口增加速度不如预期。以天津地区为例，据某球场总经理估算本地打球人口不超过一万人，近几年无明显增减变化。

因此，一旦这群相对固定的打球者受到任何影响，球场将直接受到冲击。近一

年来，国家政策和经济发展形势对打球者影响很深。先是多地出台明令禁止公务员打高尔夫的条文，效果立竿见影，球场客源明显减少。并且随着国内经济增速放缓，一部分打球者忙于事业无暇分心，大大减少了下场打球的次数。据天津某球场总经理统计，该球场今年上半年的打球人数相比同期减少了30%。

此外，多地球场负责人还反映通货膨胀引起球场收入缩水的问题。除海南、广东为数不多的高端球场开价上千元外，全国大部分球场打一场球的价格与八十年代比并无明显变化。以天津某球场为例，会员打一场球只需两百多元。在成本提高而收入不变的情况下，球场很难维持正常运营。

另外，国内大部分高尔夫球场在建设之初便处于房地产开发的附属地位，作为地产的配套设施，而球场的最高管理者或职业经理人也往往服务于地产公司董事会。有报道指出，“高尔夫球场不过是房地产开发商在投资房产时所建造的一间豪华会客厅，高尔夫尚未形成独立的体育产业。”

因此，球场管理者并不能完全独立经营球场。在房地产市场辉煌时期，球场亏损并不成为问题，然而随着2014年房地产市场降温，集团出于利益最大化考虑则会减少对球场的资金支持。失去资金支撑，很多依附于地产的球场面临入不敷出的局面。

二、运营成本

2014年1月，财政部国家税务总局发布了《关于企业范围内荒山、林地、湖泊

等占地城镇土地使用税有关政策的通知》。新规定的发布将对高尔夫球场的运作产生一定影响，因其核心内容是，自2014年1月1日起，按规定免征城镇土地使用税的企业范围内荒山、林地、湖泊等占地开始上税。

同时，新通知表明自2014年1月1日至2015年12月31日，按应纳税额减半征收城镇土地使用税；自2016年1月1日起，全额征收城镇土地使用税。

细论高尔夫球场的税收，最重要的税种有土地使用税、营业税两项。

关于土地使用税，2007年初国家发布的《中华人民共和国城镇土地使用税暂行条例》规定：将每平方米年税额在1988年暂行条例规定的基础上提高2倍，每平方米年税额大城市为1.5元至30元，中等城市为1.2元至24元，小城市为0.9元至18元，县城、建制镇、工矿区为0.6元至12元。

早在新规定出台前就有球场管理者表示，土地使用税的增长速度过快，同时缴纳日期间隔过短，使很多盈利低微或亏损的球场步履维艰。

在高尔夫正式“入奥”后，这项体育活动的属性被大家所认可，但反映在税收上，仍有少数地区在执行老政策。对于营业税，天津、广东、云南等多地球场已经营业税下调，但以北京为代表的地区，高尔夫仍归类于娱乐业，需上缴最高达到20%的营业税。

这两项税一直压在高尔夫球场上，让很多经营者感到“压力山大”。试想一座球场平均每年仅土地税就要缴纳几百上千

万元，其运营压力可想而知。

除税收外，成本的不断增加也困扰着球场经营者。从人力成本方面计算，最近一年，最低工资标准和五险一金不断上调，球场的员工工资支出部分大大增加。天津某球场总经理表示，人力开支已经占到球场全部开支的三分之一。近几年不断升高的通货膨胀率也影响从食品到机械的价格，球场支出总额增多。多方面因素综合考虑，球场运营成本较前一年大幅增加。

三、球场管理

调查显示，一家正常运营的高尔夫球场需要专业经营、管理人才350人。根据2012年数据显示，未来五年，中国将有1000家左右高尔夫球场投入运营，届时，中国高尔夫专业人才缺口将达70万人。目前，中国高尔夫业界缺乏各个方面专业人才，具有高尔夫专业知识的高级管理人才更是凤毛麟角。很多球场不得不高薪聘请外国专业人才，引进国外机械设备，这无疑增加了高尔夫球场的经营成本和管理难度。

尽管国内已经出现以培养高尔夫专业人才为主的相关学校和机构，但是首先，这些教育培养还处在摸索阶段，存在很多不足；其次，学生毕业后缺乏实践经验，不能马上投身于高尔夫管理等相关工作。同时，掌握了高尔夫知识的优秀人才往往流向北上广深等高尔夫产业发展相对发达的地区，甚至走出国门，这就造成了部分地区人才一窝蜂而其他地区极度缺乏人才的不平衡现象。缺乏相关专业人员，其后果影响到从球童培训、草坪养护到赛事

运作、球会管理等方方面面，不仅使球场运营出现困难更阻碍地区高尔夫产业的正向发展。

因为缺乏对高尔夫运动的理解，很多球童，甚至管理人员都认为高尔夫行业靠“吃青春饭”。因此，人员流动性大和与球场粘合力小成为每个球场的管理难题。对于北方冬季封场的球会来说，每年春季开场是球童流失最多的时节。以天津某球场为例，平均每年春天开场后要招收三分之一新球童。并且，新球童需接受三个月的培训才能上岗，因此开场后球童用人紧张直接影响球场的正常运营。

人才是企业的核心，管理是企业的命脉。国内众多高尔夫球场缺乏专业人才和高效管理，仅靠投入大量资金聘请外籍人才并不能解决根本问题，一旦外籍人才遇到“水土不服”的问题，经营管理更是难上加难。球场管理的落后直接影响球场的发展，这一课题远非一两年可完成，是高尔夫业界需下大力气、花长时间着手解决的问题。

对于天津本地球场来说，除以上三方面因素外，还有一些地域因素限制球场发展。首先，天津球场大多建立在盐碱地上，不利于草皮养护，因此这些球会需要支出更多人力、物力以保证草皮质量。第二，与北京、海南、云南等城市相比，天津并不是旅游目的地或商务目的地城市，因此没有流动性打球人口。打球者中本地人居多，其余一小部分为日、韩及欧美客人。但因2008年金融危机影响，外籍打球者日趋减少，造成本地打球人口的发展停滞不前。第三，天津紧邻拥有众多球场的

北京，市场竞争激烈，而且北京高尔夫行业发展较早，市场更加成熟，造成天津本地高尔夫人才流失。

展望 Future

对于真正的高尔夫爱好者来说，形势的起伏与外界的言论都无碍他们对于小白球的热情，也许这就是高尔夫的魅力，是这项运动百年不衰的原因所在。当然在中国，高尔夫的此番独特吸引力也给予了各球会一种鼓舞，使他们一直以来热衷于球场的品质与服务，为着迎合广大爱好者而乐此不疲。即便在目前面临各种经营难题的情况下，各球会求新求变，用切实努力向人们展示着他们对于这项运动的希望。本刊通过走访天津多家球场发现，今年以来，各家球会已经开始行动，他们结合自身情况，在提高球场品质和服务、开源节流、开拓营销渠道等多方面下功夫、做文章，努力变“考验”为“契机”，用实际行动迎接广大高球爱好者下场挥杆。

保证品质 提高服务

口碑是球场最好的宣传，而口碑的形成主要来源于打球者对于球场品质和服务的直观感受。各球场深谙此道，在目前情况下他们尤为重视这两方面。有的球会通过更换草种、翻修会所等完善球场品质，





以此作为增强吸引力的根本。而提高服务质量这一话题也再次成为各球场努力突破的方向，其中全员高度服务意识、服务细化、服务营销等概念较为被推崇，虽然不同球场在实施中各有侧重，但归根结底都是要给打球者一个更加完美的击球体验和更加舒适的享受。

完善管理 打造高效团队

面对运营成本不断攀升这一问题，球会不得不在节约开支上再下一番功夫。因为人力资源成本在球场管理中所占比例较大，所以有些球会首先进行了人员的精简，如某球会在不影响正常运行的情况下将行政办公室文员由之前的三人减为两人，实行员工一人多岗，人尽其用。也有球场在工作方式上不断创新，将之前的人工拔草改为农药除草，节省了人力成本，改善了草坪品质。不过在一些球会精简人员的同时，另一些球会也在强调一支凝聚力强、高效的工作团队的价值，通过内部培养的方式让更多优秀人才脱颖而出，才能更助于球会的管理，提高球场品质与服务。此外，团队的集思广益也可以不断开拓高尔夫球场的新盈利点。

市场为导向 变通营销策略

除了从内部进行努力外，天津多家球会还在传统营销方面遭遇瓶颈时，通过适时变通寻找新的出路。他们结合球会的实际情况和资源条件，采取了不同的营销新策略，其中包括：1.试行新的会员卡种类。如某会员制球会推行“一带一路”的会员卡，此卡除了会员卡本人享受优惠外，还能在一定时间内携带一名嘉宾享受会员待遇，这一薄利多销的方式收到了不错效

果。2.开拓新的盈利项目。天津多家球会以高尔夫球场为平台，不断扩大服务范围，建立了生态园、婚纱摄影基地、垂钓中心等项目，把球场每个角落的价值都发挥到极致。此外，滨海新区某球场还与周边资源相结合，探索出开拓新项目的一个方向，他们积极同周边旅游项目进行联动，计划组织球友及其家属外出游玩，不仅有益于球友安心打球，也能丰富他们的高尔夫体验。3.通过活动赛事吸引打球人次。不景气的经济环境使得一些企业希望通过举办高尔夫赛事来加强宣传，天津津南某球会积极抓住这一机会，为赞助商搭建平台，通过举办赛事活动吸引球友参与，最终提高了打球人次。4.扩大消费人群。一些球会为了吸引外籍打球者光临采取了聘请外籍教练等方式。这些运营新策略虽然只是个别球场的自我调整，但他们的初衷都是为了增加球会盈利，保证球场的品质，更好地为会员服务。



培育青少年 对未来投资

在采访中，多数球场经理人表示加强青少年高尔夫教育是培育市场的可行办法。



法。如有人提出可以与球场周边中小学展开合作，为学生开设课程进行培训。不过青少年市场的培养是一个漫长的过程，他们需要十至二十年的时间才能成为市场的消费主体，但是只有对未来投资，扩大高尔夫人群，才能实现高尔夫运动的可持续发展。由于许多家长注重孩子的兴趣培养，此法也可通过孩子带动家长来接触高尔夫运动。

高尔夫球场的努力与用心，相信今年每一位下场打球的朋友都会有所体会。目前中国的高尔夫市场正处于规范阶段，而在这一过程中，行业内的阵痛在所难免，正如天津某球会经理人所言“现在行业不

规范，规范后就会好做些”。我们相信随着整个社会不断转变观念、积极推广，高尔夫这项阳光、健康、有益身心的运动一定会有美好的未来，中国高尔夫要走的路还很长，让我们共同期待。



本文撰写过程中获得了天津各家球会的支持与帮助，特此鸣谢！



天津滨海森林高尔夫俱乐部

别样27洞



每一座受人喜爱的球场，都有其与众不同之处，滨海森林高尔夫俱乐部自然也不例外。

在这里，湖水、白沙、树林三种高尔夫球场常见元素得到了淋漓尽致地体现，并通过“V”字地形诠释着球场的趣味性。

3个9洞各具特色，分别命名为北湖”、“南沙”和“西林”，迥异风格的默契配合构成了球场别具特色的27洞。

天津滨海森林高尔夫俱乐部（以下简称滨海森林）因其地处滨海新区、紧邻森林公园而得名，其中的海滨与森林，或许会让人瞬间遐想绿与蓝的神清气爽，也会激起人们对于悠适与闲静的无限向往。

俱乐部于2009年4月开业，每年的开场和闭场时间大约在3月中旬和11月中旬。球场由美国专业的高尔夫球场设计公司JFO DESIGN担任设计，27洞总长为10557码，其整体造型在起伏、难度及长度上均堪称本地区最优之一。120个左右的沙坑遍布球道及果岭周围，超过16万平方米的水域面积更是增添了挑战难度。在设计理念上，设计师巧妙的利用“V”字地形，将每9洞以不同风格的方式来诠释球场的趣味性，并把这些特点融入球场的布局中，分别命名3个9洞为“北湖”、“南沙”和“西林”，一改其他球场以字母进行区分的形式，成为天津最具特色叫法的球场。

其中“V”字右上角的北湖场9洞以水为主，大面积的水域不仅给人以波澜壮阔的感受，更带来“天高任鸟飞，海阔凭鱼跃”的享受。“V”字中段以耀眼的沙坑、锋利的球道边缘以及大的连续性的低谷等，贯穿了整个南沙场的9洞，而暗藏的杀机也从水域转向了尖锐的沙坑。经典的西林场9洞则顺应了JFO返回自然的设计风格，以稳重大气为首，线条华丽而不繁琐，球道以大起伏和大型为主；因与森林公园毗邻，JFO以传统古典设计理念为出发点，利用原地形地貌，配以与周边景观协调的人为景观设计，更为球道增加了框架和背景。虽然受地界限制，但设计师仍巧妙的利用目前国际上较流行的三三三设计手法（即3杆、4杆和5杆洞各三个），使该9洞成为北方地区首屈一指的特别球洞。

南沙和北湖是比赛的专用场地，而到滨海森林打球的球友中，多数会选择西林球场体验高尔夫的乐趣。如若球友没有晕水反应，想要挑战自己一番，到北湖场临水挥杆将是一个不错的选择。另外在球道的组合上滨海森林也尽量变化多端，满足不同水平的球友的需要。除了3杆洞外，几乎其它球道都为选手提供了两条以上的进攻路线，让球友根据自己的球技和心态选择攻打路线和策略。这一做法也同样保证了球场安全、增强了打球的私密性。

滨海森林的球道、果岭、T台全部使用本土草种，为客人提供最优质的击球体验。作为离海较近的球场之一，球场的满目青翠可谓盐碱滩上的奇迹，而这与滨海森林一直以来扎实做基础、强化硬件设施不无关系，据球场负责人介绍，球场从建造之初就坚持高质量，在天津地区首家采用发球台、球道、果岭全部按照USGA标准建造、所有基本土层上均铺设15公分砾石及20公分沙江，以保证土壤的渗透性及排盐碱性。正因如此，草坪返碱死亡率较低，排水效果极好，尤其是北湖球场，在暴雨的情况下仍能在最短时间排干积水。更是获得





了天津高协颁发的2012年草坪养护优秀奖。

除了拥有高品质的高尔夫球场，完善及超前的配套设施也体现出了球会的细致之处，8000平方米的欧式会所、双层豪华真草打位练习场、经典温馨的红酒坊、尊贵典雅的雪茄房也让球友的高尔夫之旅更多了几分优雅与舒适。

坐拥繁华的滨海生活区，临近响螺湾商务区、紧靠北塘旅游区域……滨海森林优越的地理位置成为了其独特优势。球场地处天津市塘沽区塘汉公路东侧，紧邻京津高速北塘出口，通过京津塘、津滨、京津、唐津四条高速公路及安邦大道都可直接到达球场。便利的交通条件，使它距塘沽开发区中心仅15分钟的车程，距滨海国际机场也只有30分钟车程。

打造优美的景观、占据便捷的地势，滨海森林也用高品质服务打造球会的良好口碑，吸引着来自滨海新区、天津市区和北京地区的广大球友。球会一直强调“二线员工服务一线，一线员工服务客人”，为员工提供舒适的住宿和饮食，免除他们的后顾之忧，保证所有员工都能做到微笑服务，形成了良性的循环体系。球会定期会举行各种培训和考核活动，提高员工素质水平。球会领导还特别重视球场文化和团队意识的培训，多次聘请社会的专业人士为员工进行培训，不断激发员工的工作热情，取得了良好反响。另一方面，球会员工也都严格要求自己，把球场的事作为自己的事，通过实实在在的行动让客人真正感受到高尔夫的魅力与文化。



此外，球会也一直注重与会员的互动，不仅经常向会员赠送果岭券、送生日祝福等拉近与会员的距离，还为会员组织各种比赛，并将每季度举办的“会员杯”做成了球场的品牌。球会珍惜每一次与会员欢聚的时光，更是费尽心思更新着活动形式，如去年封场杯由优秀球童、教练、出发员携会员走红毯的景象令人至今印象深刻。每年夏季，球会还会组织会员出游到联盟球场尽享高尔夫乐趣，两天一晚的高尔夫之旅大家尽情挥杆、畅谈高球，形成了会员与球会间的浓厚感情。



为了给客人更优服务，吸引更多球友，球会还不断开发新课题、推出特色服务。据介绍，球场目前正在积极同周边项目如天津欢乐海魔方、北塘古镇、天津滨海航母主题公园、滨海妈祖文化园等旅游景点进行联动，在节假日组织来球场打球者的家属到处游玩。这一项目启动后，将会为球友提供更加多样化的服务，带给他们打高尔夫、吃海鲜、逛洋货等一系列体验。


贾立军 会员

2011年，我跟朋友一起到这里打球，对球场的感觉非常好，所以就成了这里的会员。这个球场，从设计理念到球童管理到球会服务都很不错，尤其是从去年开始，各方面的培训都有所提升。我很喜欢高尔夫这项运动，它是一个马拉松，过程具有曲折性，吸引你不断地锻炼提高，这是它的魅力所在。我喜欢这里的西林，有三个五杆洞、三个四杆洞、三个三杆洞，三三三的设计很有趣味，外加设计独特，场地曲折，变幻自然，极富挑战。我也很喜欢球场这种场地倒换的管理模式，封场有助于修养整理，等再次开场的时候，就会有全新的体验。今年，球会的果岭维护得很不错，打起来感觉很舒服，希望球场继续坚持这样诚挚的态度，不断提高服务，加强管理，让球会再上一个台阶。


李岩 会员部经理

球会坚持为客人提供最优质的服务，一直强调“二线员工服务一线，一线的员工服务客人”的服务宗旨。例如作为“二线”部门的食堂要为工作在“一线”的球童做好保障工作，保证球童不饿肚子下场，球童要对客人微笑服务。所有部门形成良性循环的链条，最终让客人感受到我们的真诚。我们定期还会组织各种会员活动，赠送他们球会生态园的绿色食品等，与会员们的关系非常融洽。

团队意识也是俱乐部一直贯彻的理念，而对于我来说最重要的是做好“卡、斌、引、尖”四个字。这一管理方式，需要部门主管成为“能上能下”、“能文能武”、“能屈能伸”、“能小能大”的全能型人才，鼓励员工做好工作，并为他们提供一定的提升空间。


张艳卉 高球部经理

我曾是天津女排队员，团队意识是天津女排给我的最大收获，而我也将这种团队精神和运动激情带到了高尔夫管理的岗位上。由于我们球场的球童队伍非常大，并且他们在成长环境和文化素质等方面都存在差异，所以我需要把他们的思想统一到一起，最终达到一种平衡。我认为带团队就是激发员工的野心和欲望，不断提升整个团队的综合实力。而竞争是刺激他们充满工作激情的最好方式，例如球场每一季度都要评选四名“金牌球童”，包括对他们的服务质量、个人素质以及生活等多个方面的考核。我们通过这种方式不断选拔、培养优秀人才，鼓励更多员工走向管理岗位。此外我们也非常重视留住人才，加强员工对球场的忠诚度，目前我们在这两方面做得都非常不错，多名球童从开场至今一直为球场服务，每年年初的球童回场率也非常高。今后我们还将继续努力，在提高球童服务技能的同时，不断增强他们的服务意识，努力为客人提供更加优质的享受。





● 刘先云 驻场教练

我毕业于河北体育学院高尔夫球管理专业，从2012年9月份来到滨海森林高尔夫俱乐部担任驻场教练。目前我们的教学团队有四名专业教练，其中两名韩国教练，主要的教学对象为高尔夫初学者和青少年学员。在我看来，高尔夫是一项很快乐的运动，要让初学者带着兴趣去学习，而不是通过严厉的说教逼迫他们做一些动作。所以我在教球过程中，态度和蔼地对待每一位客人，引导他们快乐的接受正确动作，当然客人也非常认可我的教学方法，学起来事半功倍。此外我还加强他们基础知识的掌握，为日后提升打下良好的功底。

看到客人在我的帮助下一点点地进步，我感到非常欣慰，也不断努力给他们更好的服务。现在我正在积极准备中级教练员的考试，坚持在练习场每天练习400个球，每周下场两到三次，我想只有自己不断地提高水平才能更好地教好客人。球会领导也非常支持员工练球，整个球场的高尔夫学习氛围非常浓厚。球会领导定期会给我们进行培训，让我们始终保持积极向上的工作面貌，此外，球会定期会对员工进行技能考核，激励我们不断进步。

来天津之前，滨海森林高尔夫俱乐部良好的口碑和优美的球场环境给我留下了深刻的印象。而来这里工作后，球会总经理和各级主管对我们一线员工的关心，又让我体会到了家一般的温暖。滨海森林高尔夫俱乐部开拓了我的眼界，丰富了我的经验，也为我提供了更大的发展空间，因此我没理由不深爱这座球场。



● 刘冰 球童主管

我是从球童做起，逐步升任球童主管的。做球童跟客人打交道比较多，做主管则要协调场地、球童、练习场等各方关系，做好调度和沟通工作。

无论是做球童还是当球童主管，我的原则都是真诚、善意和正气。我们培训球童的时候，会倡导正能量，微笑是我们的重要课程。此外，我们鼓励球童打球，每年会组织“球童杯”比赛，球童在本球会打球也有相应的优惠政策。

我们每年有一次球童定级考核，分为笔试、口语、场地、日常四部分，平均分90以上为A级球童。出发台处设有球童评估箱供客人反馈意见，一旦客人给出差评，我们就会仔细询问缘由，力求迅速处理问题，给客人满意的答复。客人的评分会计人考核中的“日常”部分，每个季度还会根据评分选出优秀球童并给予奖励。为了更贴心地服务客人，我们每天都召开例会，球童们在此分享自己的经验，下次客人再来的时候，就能更有针对性地提供服务。

今年，我成为了“天津市高尔夫球童主管培训班”的第一届学员。十分感谢天津高协组织的这次培训，这为我们各个球会提供了一个交流学习的机会，我们不仅提升了业务素养还开阔了眼界，分享了经验，对于天津市各球场服务质量的提升有很大的促进作用。我希望今后会有更多这样的机会让我们学习提高。

(撰稿：翟京京 韩唯玮)



天津市友好合作城市企业促进会

本会宗旨：

遵守宪法、法律、法规和国家政策，遵守社会道德风尚；利用我市与世界上46个国家80个城市或地区建立的以及将要建立的友好城市关系或友好交流与合作关系，以本协会为载体和纽带，为相互间的企业发展民间商贸活动，与对方民间组织合作务实对接服务等提供软环境支持和资源互补的途径。我们将努力使得已经建立友好城市关系或友好交流与合作关系的城市交往进一步深化务实，为让天津企业走向世界创业，让更多的企业来到天津发展，发挥平台和桥梁作用。

地址：天津市和平区西康路72-74号云翔大厦九层E/F房间

电话：022-23282836

传真：022-23282835

邮箱：tscpe@tscpe.org

邮编：300074





世界排名第94位球场

日本鸣尾高尔夫俱乐部

英文名: Naruo Golf Club

地 址: 日本 666-0155 Hyogo Prefecture, Kawanishi, Nishiuneno, 金ヶ谷1-4

电 话: +81 727 94 1011

传 真: +81-72-794-1967

邮 箱: E-mail: naruo@apricot.ocn.ne.jp

设计 师: H.C.Crane 和 Charles H.Alison

打 球: 只对会员开放

日本鸣尾高尔夫俱乐部

— 将传统与现代融为一体 —



日本最早的高尔夫球场可以追溯到一个世纪之前，一家建于神户市六甲山的大型私人高尔夫球会。明治时代，很多欧洲人和美洲人居住于神户的沿海一带，他们为当时的日本带来了洋文化和洋风情。

英裔贸易商人亚瑟·赫斯基司·格鲁姆 (Arthur Hesketh Groom, 1846–1918) 在六甲山山顶建造了一座度假小屋。这个地方的平和与宁静吸引了他，适于朋友聚会，于是他建造了一个四洞球场。在两年之后的1903年，他将球场扩建成了九洞并成立了神户高尔夫俱乐部，这是日本第一家高尔夫球场。

然而，在冬季里的大约四个月时间里六甲山山顶覆盖着皑皑白雪。所以1904年，格鲁姆的朋友兼同行威廉·约翰·罗宾森在靠近海平面的地方建造了一座六洞

球场，距离神户市区并不远。并且，他创建了横屋高尔夫球协会。1914年，协会迁址到鸣尾浜，鸣尾高尔夫球协会和一座九洞球场因此而成立。

这块土地曾经属于当时日本主要贸易公司之一——铃木掌典。当因局势所迫，高尔夫球协会不得不解散之时，公司的员工恳求土地所有者留下这座球场。于1920年这家球会终于成形并正式对外开放，也就是最初的鸣尾高尔夫俱乐部。

但是这个球场在罗宾逊先生接管之时，几乎处处是杂草和泥塘，甚至看不出果岭的样子。于是罗宾逊先生从三个仅有的球洞开始，到了1924年已完成18洞的修建。然而在1927年，经营上的困难迫使球场再度缩小为九洞。

球场拥有者哈利·克兰 (Harry C.

Crane) 一直希望能有一位设计大师为球场雪中送炭。1930年，查尔斯·休·埃里森 (Charles Hugh Alison) 来到日本设计建造东京高尔夫俱乐部的朝霞球场。他同时负责广野、川奈两地的高尔夫球场的设计。

克兰请埃里森拯救日渐破败的鸣尾球场。设计师在球场待了整整一周，并写出一份报告，称“场地框架很好地契合地势走向，不需要做一丁点调整。”同时，他为16个洞的修整提供了具体详细的建议。

经年累月，球场设施已被多次翻新，但球场的布局仍沿袭埃里森最初的设计。

1967年，鸣尾球场迎来自己历史上光辉灿烂的篇章。加里·普莱耶，杰克·尼克劳斯和阿诺德·帕尔默——当年高球坛的三大健将和当年的众多好手在鸣尾球场举行了一场表演赛。



Golfers at the time of the Club's founding

这场盛事是TBS电视台举办的三场比赛之一，全部在日本本土球场举行。前两场比赛分别在霞关乡村俱乐部东场和名古屋高尔夫俱乐部轮湖球场举办。

前两轮比赛中，普莱耶一直保持领先，但是鸣尾球场的比赛中，他稍失准头，尼克劳斯脚步不停，追回六杆成绩。借助最后一洞不可思议的小鸟球，尼克劳斯打平普莱耶，两人开展激烈的比洞赛，但由于能见度降低而暂停。这场比赛以平局结束，但其历史性的对决足以使任何高尔夫迷热血沸腾。当时读卖新闻刊登的标题为“无以伦比的情节：即使是胜利女神也无法裁决”。

上世纪九十年代，多亏一位世界知名摄影家布莱恩·摩根 (Brian Morgan) 拍摄的一组图，鸣尾球场始为世人所知。摩根受雇于四大巡回赛并且是领域内翘楚，他以别致的角度和高超的技术将鸣尾球场

生动地展现出来，使这个日本最古老的球场重新焕发生机。

摩根的这组图在欧洲和美国引起广泛反响，它们为世界打开了“探究”鸣尾球场的一扇窗，向其他国家的高尔夫爱好者们展示了这座很大程度上借鉴了英国林克斯风格的古老日本球场。大量溢美之词涌向鸣尾球场，但是球场的负责人及工作人员并不被突然而来的名声所打动，他们做的只不过是沿袭着数代的传统，按部就班地经营这座球场。他们数十年如一日地维持高质量的果岭，同时并未丢弃传统，应该说这才是吸引所有会员来此打球的原因。

俱乐部强调礼节和礼貌。即使是再微小的细节也会被看在眼里，记在心上。相当经验的俱乐部会员仍然会仔细阅读规则手册，这在鸣尾并非少见之举。

俱乐部的锦标赛每周日一次，因此在

(编译: 宋曾鸣)



“2013年获得天津教学成果二等奖、三届毕业生100%签约就业、天商杯校友高尔夫邀请赛多年广受好评……”在4月24日举办的天津地区首届高尔夫球童主管培训班结业典礼上，天津商业大学刘书瀚校长的致辞让所有人看到了该校高尔夫经营管理专业的辉煌成绩。作为全市首家开设高尔夫经营管理专业方向的高校，天津商业大学始终坚持产学相结合、理论与实践并重的教学理念，以培育高尔夫专业管理人才为目标，不断创新教学模式，并取得了一系列丰硕成果。本期高球对话，我们有幸采访到天津商业大学高尔夫经营管理专业教学团队的老师们，通过他们的讲述详细了解这一培养高尔夫专业管理人才的特色专业。

《时代高尔夫》：各位老师好！请问高尔夫经营管理专业最初设立情况如何？

专业教学团队：天津商业大学旅游管理专业“高尔夫经营管理方向”筹建于2009年，是天津第一所、全国第七所设立高尔夫专业方向的本科院校。在此之前，我们进行了两年的可行性分析和调研，不仅对国内高尔夫高校培养进行了现状分析，还实地走访考察了多家高校。最终学校为了满足社会对高尔夫人才的培养需求，决定在国家级特色专业旅游管理专业下开设“高尔夫经营管理方向”。

高尔夫专业第一届学生是在当时按照大类招生的2007级各专业学生中录取的，从2010年开始高尔夫专业参加全国统一招生。目前，我们专业已经拥有三届毕

业生和四个年级的在校生。

《时代高尔夫》：学校努力将高尔夫经营管理办成特色专业，并不断创新教学模式，请问这些创新体现在哪些方面？

专业教学团队：社会需求是我们专业的导向，所以为了培养高尔夫及相关产业管理的高级专业人才，学校尝试与高尔夫业界合作的管理模式，并探索产学研共同育人的紧密型校企联合办学新模式。首先，我们聘请了多位业界专家，从最初练习场的设计、建造，到后期的课程设置、教学计划的制定都认真听取他们的意见，实现人才培养和社会需求的零距离对接。我们还聘请业界高管为客座教授，定期为学生开设专题讲座、指导学生实践，形成了

《时代高尔夫》：可见学校非常重视学生的实践锻炼，请问除此以外学校还在哪些方面加强学生的实践能力锻炼？

专业教学团队：天津高尔夫球协会签署协议，作为其人才培养的基地，而天津高协及其会员球会也为我校人才培训实践基地，为学生提供训练场地和实习、就业机会，让学生通过课堂内外、校内校外的训练获得专业知识和能力。

《时代高尔夫》：那四年制的高尔夫经营管理专业方向都包括哪些主要课程？每个年级是不是各有侧重？

专业教学团队：我们专业四年的课程分为人文与社会科学类、训练与健康类、数学与自然科学类、学科基础与专业类、集中实践类、竞赛与科研类六部分。

我们现在的还有包括京基乡村高尔夫俱乐部、国际温泉高尔夫俱乐部、松江团泊湖高尔夫球会等在内的八个实习基地，组织学生到这些球会进行认识实习、专业实习和毕业实习等，让他们在校期间就熟悉

基础课程是贯穿大学四年的课程，低年级主要是在我们实践教学基地学习基础动作和技术，从三年级开始他们就会到实训基地地下场打球。

另外值得一提的是，每年一届的“天商杯”省心高尔夫邀请赛也是我们课程设置的一部分，作为对学生四年学习的综合考核。这一活动由每届大四学生策划、组织，从2010年开始至今已举办四届，主要是邀请毕业校友和高尔夫业界精英人士参加。邀请赛的全部工作都是由学生自己负责，他们自发结成小组，分别负责宣传、对外联络、赛事组织等事宜，从拉广告找赞助，到赛场上成绩统计，再到赛后的追踪访问、满意度测评，学生们在各个环节分工合作，让活动不断完善。

《时代高尔夫》：可见学校非常重视学生的实践锻炼，请问除此以外学校还在哪些方面加强学生的实践能力锻炼？

专业教学团队：学校一直强调对学生职业能力和职业素质的培养，不仅拥有面积为2800平米的实践教学基地，还建造了30000平米的实验草坪。实景建造的高尔夫专业能力实践教学基地集教学、实验、实践于一体，从国外引进了先进教学辅助设备，建成高尔夫运动机理实验室、高尔夫模拟球场、高尔夫草坪实验室、球具制造与维修实验室等。

我们现在还有包括京基乡村高尔夫俱乐部、国际温泉高尔夫俱乐部、松江团泊湖高尔夫球会等在内的八个实习基地，组织学生到这些球会进行认识实习、专业实习和毕业实习等，让他们在校期间就熟悉

创教学“新”模式 育高尔夫“专”人才 ——专访天津商业大学高尔夫经营管理专业教学团队



整个球会的运作过程和赛事流程。另外，我们还积极组织学生参加各种赛事活动，像刚刚结束的亚运会选拔赛、每年的正信杯天津业余巡回赛、前两届沃尔沃中国公开赛和别克俱乐部联赛等活动都有我们学生担任志愿者。

《时代高尔夫》：那高尔夫经营管理专业的毕业生的就业情况如何？用人单位对毕业学生的反馈如何？各界对高尔夫经营管理专业的评价怎样？

专业教学团队：我们专业的学生基本实现百分之百就业，就业方向主要是高尔夫球场、赛事公司、金融系统客户部等。由于学生在校期间掌握了扎实的管理知识，并多次参与赛事活动，所以用人单位对毕业生的评价也很高，赞扬他们踏实、

听话、上手快。如今我们已经有位学生在毕业两、三年内开始担任高尔夫球会主管职务，可见他们在社会上很受认可。

2013年我们整理的《高尔夫经营管理人才培养对接社会需求的研究与实践教学成果总结》获得了四年一评的天津市教学成果二等奖，这对于我们这个只有三届毕业生的新专业来说十分难得，让我们感受到各界对我们的肯定与鼓励。

《时代高尔夫》：4月14-24日天津首届高尔夫球童主管培训活动中使用的教材是几位老师在天津高协前期工作基础上完成的。请谈一谈编撰这本书的缘起和意义？

专业教学团队：天津高尔夫球协会从2010年起，就努力把球童主管的培训纳入

国家的职业资格体系，并委托了两家球会的总经理进行球童职业标准制定，多年来做了大量的基础工作。2012年，受天津高协的委托，我们教学团队开始着手教材的编写，不仅在其前期工作基础上加入了许多新内容，还将原来的内容重新进行组合，依照国家的职业规范让教材更具条理。这本书今年年初已经成稿，并通过这次球童主管培训活动不断地丰富完善，出版后将成为国内相关职业培训的第一本教材，有助于提高高尔夫球会的整体素质和管理水平。

《时代高尔夫》：这次球童主管培训活动对几位老师的教学工作有没有一些收获？接下来会有哪些培训计划？

专业教学团队：此次培训使我们收获很大，首先参加培训的主管都有着丰富的经验，他们不仅传授了很多球会日常管理问题的解决方法，也为我们今后的教学增添了鲜活案例；其次，通过球童主管与学生之间的互动活动，一方面提高了学生的球技，另一方面也检验了学生解决实际问题的能力。

下一步我们计划利用寒暑假时间到各个球会去做培训，协助他们把球童培训工作做好。以后我们还将继续与天津高协开展合作，逐步进行高尔夫草坪、餐饮、会所管理、机械维修等领域的培训活动。



图为天津商业大学高尔夫经营与管理专业教学团队合影，从左至右为徐威学员、专业教师张丽娟、专业教师苏征、系副主任何建英、系主任王志英、黄秋林学员、教学实践基地主任姜毅、专业教师侯国华。

(撰稿：夏京京)



沃尔沃中国公开赛
荣耀二十年期待新篇章
20th Volvo China Open

4月22日，沃尔沃中国公开赛在深圳正中高尔夫球会举行开球仪式。自1995年首届沃尔沃中国公开赛举办以来，沃尔沃已与中国高球赛事结缘20年，促进了高球运动在国内的发展与提升。2004年，沃尔沃中国公开赛加入欧巡赛，如今它已成为中国境内乃至世界范围的高水平国际高尔夫赛事之一。

本届赛事，中国球迷将见到一个空前豪华的中国军团——共有33名中国球员参赛，涵盖了老中青少四代中国高尔夫球员。他们将与亨利克·斯滕森、詹森·杜夫纳和伊恩·保尔特等世界名将在深圳一决高下，力争在20周年这一特殊的年份将自己国家的高尔夫球公开锦标赛冠军奖杯留在中国。

作为中国第一代职业球手，张连伟是唯一参加了迄今为止所有19届沃尔沃中国公开赛的选手，并在2003年摘得桂冠。同年张连伟还夺得了新加坡大师赛的冠军，成为第一位在欧巡赛夺冠的中国球员。

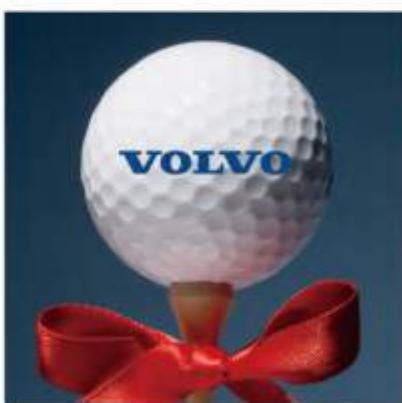
2004年，张连伟凭借他的出色成绩获邀参加了美国大师赛，成为征战奥古斯塔的中国第一人。今年，张连伟将第20次出征沃尔沃中国公开赛，继续保持骄人的赛会唯一全勤纪录。

作为目前世界排名最高的中国职业球手、本土球员的领军人物，梁文冲在今年沃尔沃中国公开赛上的表现无疑将备受关注。2012年在国内比赛夺冠后，梁文冲步入了职业生涯的黄金期，赛场上的表现更加锋利。2013赛季他再接再厉，在马尼拉大师赛拿下职业生涯的第三个亚巡赛冠军。一直以来，沃尔沃中国公开赛在梁文冲心目中都占有特殊地位，今年又恰逢高尔夫进入中国30年，如果能在这一重要年份有所突破，必将是这位中国名将一生的荣耀。

另一位中国球星吴阿顺也同样值得人们期待。和梁文冲每年都有冠军入账一样，征战日巡赛的吴阿顺也保持着每年收获一个冠军的纪录。同时，他连续两届代

表亚洲队参加皇家杯，这一经验进一步拓展了他的职业空间。值得一提的是，与阿冲一样，吴阿顺的世界排名也很稳定，过去一年多时间内都巩固在前200名以内，体现出他目前稳健的竞技状态。

除了老中青三代球手外，今年沃尔沃中国公开赛还迎来了一批新生代实力战将，如窦泽成、陈子豪、关天朗、金诚、张进、刘晏玮等。这其中，最让人瞩目的当属17岁的窦泽成和15岁的关天朗。



THE OLDEST AND MOST PRESTIGIOUS INTERNATIONAL GOLF CHAMPIONSHIP IN CHINA
中国历史最悠久的国际高尔夫球锦标赛

沃尔沃中国公开赛趣味数据

4月24-27日，第20届沃尔沃中国公开赛在深圳正中高尔夫球会上演。



该项赛事近20年来，
有很多值得记载的东西。



- 0：在赛事19年历史上，还没有一名球员能卫冕成功。
- 2：有2名中国球员曾经夺得中国公开赛冠军：1997年的程军及2003年的张连伟。
- 12：2013年，12岁的叶沃诚通过资格赛晋级中国公开赛正赛，成为欧巡赛历史上最年轻的参赛球员。
- 20：中国球员张连伟将完成自己在中国公开赛的第20次亮相，他也是唯一保持“全勤”的球员。
- 2000万：比赛总奖金为人民币2000万元，其中冠军奖金为人民币333万元。





热烈庆祝WPGA中国总部落户星耀五洲

2014年5月6日上午，WPGA中国总部落户星耀五洲授牌仪式在星耀五洲运动俱乐部宴会厅隆重举行。天津高协荣誉主席张昭若先生、天津高协常务副主席黄东生先生、WPGA协会会长赵根用先生、WPGA中国区会长朴正植先生、WPGA中国区秘书长白龙德先生、天津星耀投资有限公司总经理杨文枝先生、星耀五洲运动俱乐部总经理徐月芹女士及韩国WPGA协会各分部负责人及其他媒体嘉宾一同参与本次活动。

WPGA全称为世界职业高尔夫协会，总部于1992年设在美国佛罗里达，最初由澳大利亚的世界职业高尔夫球员创立。作为此协会创立人之一的赵根用会长得到了美国联邦政府对WPGA亚洲分部的许可并在全世界范围内分别设置亚洲分部。其宗旨是通过专业的系统培训使渴望成为职业教练员的学员获得国际级别的专业认证资格，同时为球场、高尔夫比赛提供多种教育性质的服务，使更多热爱高尔夫的球手参与其中。此组织还专门设置总裁TP-CEO课程培训，结合品鉴红酒、高

尔夫、骑马、语言技巧等课程，打造全能型CEO。

授牌伊始星耀五洲运动俱乐部总经理徐月芹女士在致欢迎辞时，以一颗感恩的心向到场嘉宾讲解WPGA如何与星耀五洲结缘，以及它的发展历程。WPGA协会会长赵根用先生表示，将天津星耀五洲设立为整个中国区总部，除了因为星耀五洲优质的环境和球场资源外，更是对徐总的人格魅力及领导才能的钦佩，而未来星耀五洲与WPGA的合作将会借赛事打造全新的教育商务精英交流平台，以天津星耀五洲为中心覆盖到全国WPGA分部，从而加强中韩商业精英的国际交流，切磋球技，进一步加快商业性赛事与国际舞台接轨的进程。

活动的最后WPGA协会会长赵根用先生亲手将代表中国区总部的牌匾交到天津星耀投资有限公司总经理杨文枝先生和星耀五洲运动俱乐部总经理徐月芹女士的手里。天津高协荣誉主席张昭若先生在表示祝福的同时更向徐总表达了期许：韩国高尔夫发展迅猛，尤其是韩国本土选手在世

界高坛相继取得佳绩，期望韩国先进的教学理念能带入中国，让世界高坛出现更多的中国面孔，期待WPGA与星耀五洲的战略合作开创更美好的高球未来！

Golf Clubs of Tianjin

天津各球会资讯扫描

(通讯员: 郝圣鑫)



2014梅赛德斯杯高尔夫球赛
天津中乒之星资格赛
星耀五洲站圆满落幕



热烈庆祝朝鲜族企业家高尔夫协会
100届邀请赛圆满收杆



2014年阿罗马
女子杯高尔夫赛

2014年5月13日，由梅赛德斯奔驰——中乒之星所主办的本年度梅赛德斯杯高尔夫球赛在星耀五洲运动俱乐部圆满落幕，此次比赛有超过40名奔驰车主参加，比赛主办方更是在星耀五洲运动俱乐部13号洞特设一杆进洞大奖——价值148万的奔驰最新S级轿车一辆，并且获得总杆第一名者将有资格参加上海的奔驰全国总决赛，并有机会代表中国车主远赴德国。

经过紧张激烈的比赛最终尹松(71杆)、陈晓利(73杆)、陈明刚(75杆)获得总杆前三，尹松(71杆)、安潼(71.8杆)、陈明刚(72.6杆)获得净杆前三。我们预祝在星耀五洲站取得冠军的球手最终能在上海站取得佳绩。

(通讯员: 郝圣鑫)

2014年5月15日，星耀五洲运动俱乐部迎来了近150名全国朝鲜族企业家们的到来。比赛准备了多项奖品，其中最为抢眼的要数这次比赛的一杆进洞大奖，经过紧张激烈的比赛最终李学军(70杆)、全明三(76杆)、吴文学(78杆)获得总杆前三，李光日(70杆)、郑玄武(71杆)、郑清(71.4杆)获得净杆前三。

(通讯员: 郝圣鑫)

2014年4月10日阿罗马女子高尔夫赛又一次成功举办。当日参赛近40名女选手，天气回暖，女球员们又穿起了缤纷靓丽的球衣，为球场增添了靓丽风景线。经过四个多小时的角逐，净杆一、二、三名分别由李承珠、崔铭姬、金明爱获得。

(通讯员: 任振寰)



第202次
韩国人(商)高尔夫同友会



庆天会高尔夫赛
在阿罗马成功举行



滨海湖2014会员开场杯
圆满落幕



贵州茅台集团海峡两岸杯
高尔夫名人赛圆满落幕



本间裕朗杯
2014正艳俱乐部巡回联谊赛开杆



滨海森林
举办“短洞王”趣味赛

2014年5月17日第202次韩国人(商)高尔夫同友会,在这个高尔夫运动的黄金季节又一次在我球会成功举办。此次比赛参赛近一百五十名球员,中午一点准时开赛,经过四个小时的激烈角逐,成绩终见分晓,在颁奖晚宴中奖项一一颁发,比赛组委会准备了丰厚的幸运奖,晚宴中一被抽出,为本次比赛画上了圆满句点。

(通讯员: 陈振丽)

2014年4月5日庆天会在阿罗马成功举行,共计50余名选手参加这次比赛。新老朋友又一次聚集在阿罗马高尔夫俱乐部,中午12点半准时开球,在4个多小时的较量后,由金文俊会员夺得冠军;本次比赛准备了大量奖品,丰厚的大奖一一被抽出,最后一轮的幸运抽奖为晚宴画上了句号,到场的选手满载而归,在欢声笑语中比赛圆满结束。

(通讯员: 张振丽)

4月26日,“天津滨海湖高尔夫2014开场杯”于滨海湖标志性的北戴球场拉开帷幕。来场会员有滨海湖天津本地会员,也有远道而来的姊妹球场——北京鸿华球会会员。

得力于京津两地广大会员的踊跃参与,参赛的球手既有精力充沛的年轻球手,又有经验丰富的老年前辈。大家当仁不让,拼尽全力,加之滨海湖北戴球场纯正的Links风格所带来的非凡挑战,整场比赛异彩纷呈。而此次颁奖晚宴亦是可圈可点,在球会精心准备下,到场会员及嘉宾人人有奖,满载而归。

4月底,正值气候宜人,滨海湖草坪状况也已达到较理想状态,无疑是盛事举办的最佳时机。

滨海湖开场杯是一场友谊的竞技,更是广大会员沟通交流的契机。期待在新的打球季节里,有更多的球友来到滨海湖,感受殿堂级大师Pete Dye签名球场的独特魅力,滨海湖将竭诚为每一位宾客带来最优质的高球体验。

(通讯员: 丁鹏飞)

5月29日,贵州茅台集团海峡两岸杯高尔夫名人赛暨2014恒运能源集团三友高尔夫球队巡回赛第二站在天津滨海森林高尔夫球会顺利举行。本届赛事获得了来自贵州茅台集团海峡两岸酒天津营销总部、天津海逸新屿高尔夫、天津飞仙酒销售有限公司、天津日报传媒集团、天津诺亚财富管理中心以及各位球友的大力支持。

海峡两岸杯高尔夫名人赛就像是一年一度的节日。在这个特别的节日上,您可以尽情享受高尔夫,可以和众多新老朋友在一起侃侃球、尽情表达情谊。对您来说,海峡两岸杯高尔夫名人赛绝对是一场不容错过的“高尔夫盛宴”。

比赛中,选手们头顶烈日,在高达39度的气温下展开了角逐,无畏挑战的体育精神令人深感赞叹。赛事最终决出的总、净杆前三名分别是:王永明(73)、郭中川、赵贤燮(77);张乐(69.2)、王永明、杨连杰(70.6)。

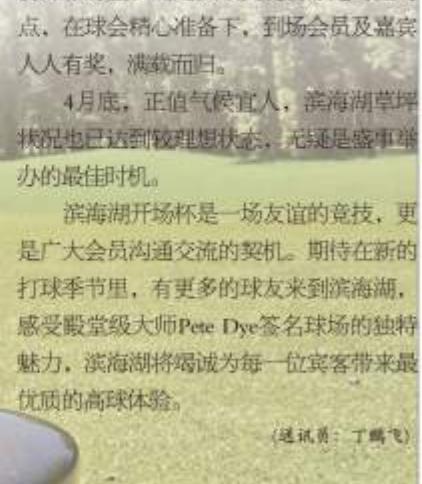
(通讯员: 朱磊)

5月30日午12:30,本间裕朗杯2014正艳俱乐部巡回联谊赛在天津滨海森林高尔夫球会顺利开杆。近140名球手被细分成5个组别进行比赛。最终,取得每个组别成绩前两名的选手为:专业组:全明三、刘先云(80);女子组:彭叶芳(81)、林晶(97);A组:黄福强(79)、许林虎(80);B组:毛军、钟鸿钧(82);C组:焦国栋、张存杰(78)。

日前,在滨海森林球会举办“短洞王”趣味赛,并为4月短洞王活动获奖者刘加明举办了小型的授奖纪念仪式。

短洞王活动旨在通过比较每月来访者在固定设置的北湖7号球洞所取得的成绩,决出月度优胜者,以提高球友们平日打球的竞技型和趣味性。

作为回馈客户的举措之一,形式多样、推陈出新的各类活动极大地激发了广大球友的参与热情,增加各界高球友人与球会间的互动,充分发挥出球会作为高端社交平台的积极作用。





滨海森林推出
高尔夫瑜伽体验活动



高球美巡中国赛第二站结束
窦泽成再获最佳称号



帝景正信杯选拔赛圆满落幕

5月25日，在这个美丽的季节，滨海森林高尔夫球会与梵花瑜伽强强合作推出“我爱健康，我爱自然，我爱高尔夫瑜伽”户外活动，在高尔夫球场练习果岭旁，举办了一次别开生面的瑜伽体验活动。

茵茵绿草、松柏掩映间，丽人们婀娜矫健地演绎着瑜伽这项身灵合一的古老运动。不经意的举手投足间，东方文明古邦那深邃的异域风情，已透过佳人们的肢体诠释，将现代化球场的空气，渲染为另一番时空与景象。瑜伽的最终目的是心情好，教你呼吸，它提供的正能量，会帮助高尔夫球手平衡心态，快速达到相对理想的竞技状态。瑜伽的冥想给人心灵带来的净化，正是其它运动所不能比拟的。对于人类心智的修炼，才是将高尔夫与瑜伽两项运动升华为一的精神本源。

通过此次创意的客户联动体验，球会借助高尔夫、瑜伽两项跨界但极具精神文化内涵的运动类型展示，提升了各自的优质形象。

(通讯员：朱晶)

5月11日，由天津外企协会主办的“2014年Sew天津外商投资企业高尔夫邀请赛”在京津新城帝景高尔夫俱乐部举行。本次比赛采取18洞个人比杆赛的形式，虽然当天下起了大雨，但也没有浇灭大家对高尔夫这项运动的热情！最终朴相辉、林衡军、车权焕分获总杆冠亚军，净杆冠亚军由车权焕、林衡军、蔡旋基获得。

5月14日，由天津高协、正信集团主办的“正信杯”天津业余高尔夫选拔赛在天津新城帝景高尔夫俱乐部完美落幕。本次比赛采取18洞个人比杆赛的形式，虽然当天下起了大雨，但也没有浇灭大家对高尔夫这项运动的热情！最终朴相辉、林衡军、车权焕分获总杆冠亚军，净杆冠亚军由车权焕、林衡军、蔡旋基获得。



华纳2014年“春季杯”杯
友谊赛



“中源协和”杯高尔夫大奖赛
在江南高尔夫球会举行首站赛



天津松江团泊湖球会
第一场会员赛圆满落幕

2014年4月25日，作为华纳季度赛事，华纳会员及宾客“春季杯”友谊赛在天津华纳国际高尔夫俱乐部隆重举行。参加本次比赛的选手共计八十名，除了本地商界精英外，还有来自日本、韩国、美国、瑞典、蒙古国的高尔夫爱好者。赛后，大家齐聚华纳中餐宴会厅参加颁奖晚宴，享受美食的愉悦，分享运动的活力和幸运抽奖的惊喜。新老会员及嘉宾借助华纳高尔夫这个国际化的交流平台拓展人际关系，促进球技交流，期待下一季的华纳会员及嘉宾赛事。



(通讯员：陈笑)

奖金奖品总额高达100万的“中源协和”杯健康假日高尔夫大奖赛首站赛事5月24日于天津江南盛世郡高尔夫球会举行，来自京津冀地区的100多名高尔夫选手分为A/B/C三个组参加了比赛，赛事邀请了国际A级裁判员，并邀请了天津高协竞赛委员会主任于廷勇担任裁判长，上午8：30的仪式后，永泰红磡集团孙晋孙总打出了比赛开始的彩球。经过一系列的比赛后，颁奖晚会在红磡地产“中央御墅”售楼处宴会大厅举行。刚刚出席了亚信峰会并与俄罗斯签署了战略合作协议的永泰红磡集团董事长李德福先生亲临现场并为获奖选手颁奖，他称赞这个赛事办得很好，起点很高，要把这项赛事打造成天津市乃至华北地区最有影响力的赛事。最终，A组总杆前十名，B组总杆前六名，C组总杆前三名的选手获得了竞赛奖励。在晚宴现场还另外抽取了25名参赛选手，每人获得一份包含1000元现金和2000元实物的幸运奖。

(通讯员：周蒙)

2014年4月25日，松江球会举行了开场以来的第一场会员赛，当天阳光明媚、风和日丽，到处透露出初春的芬芳气息，将近150人参加了会员赛，将高尔夫的健身运动进行到底。经过紧张的角逐，四个半小时后，最近旗杆奖和最远距离奖分别由会员王凯先生和康福胜先生获得，会员史锐博先生获得净杆季军的奖项，会员杨洪文先生获得了净杆亚军的奖项，会员戚海先生摘得净杆冠军的奖项，总杆冠军由会员贾晓宇先生摘得。

**Golf Clubs
of Tianjin**
天津各球会资讯扫描

(通讯员：武杰)



正信杯淘汰赛
在京基高尔夫落下帷幕



盘山高尔夫球会2014年第一届会员杯
邀请赛圆满结束



有着十年历史的正信杯天津业余高尔夫巡回赛2014年以崭新的姿态登场，由天津市高尔夫球协会和天津正信集团主办的这项赛事今年变为天津业余高尔夫精英赛的形式。

赛事先期的选拔赛是在天津各家球会进行两两对抗赛，再由正信杯业余高尔夫精英赛的裁判组成员们对球友的成绩进行差点统计，2场成绩的平均差点低于14的球友们参加淘汰赛。在淘汰赛中脱颖而出的前70名球友晋级到总决赛。从业组淘汰赛前12名的球员晋级到总决赛。

5月27日、28日、29日，一连三天的正信杯业余高尔夫精英赛淘汰赛在美丽的京基高尔夫落下帷幕。从业组、会员组的精英们在烈日炎炎下依旧坚持着，经过激烈的角逐最后取得优秀的成绩。恭喜晋级的帅哥门！总决赛再接再厉，加油！

正信杯业余高尔夫精英赛淘汰赛一改以往的模式，今年的赛事采取的1号TEE、10号TEE台，每间隔8分钟一组开球，每位队员循环记录成绩，像正规的职

业巡回赛靠拢。为规范本次赛事专业程度，特聘请体育学院李龙申为从业组裁判长，倪宝山、徐翔为会员组裁判长。今年赛事是正信杯10年以来的第一次改赛制规则，很多业余球友对这种赛事开球时间重视程度还不够，没有认真的对待，造成有迟到直接被DQ的，还有球员在场下OK球或不按照高尔夫赛事规则直接被裁判长DQ的。

比赛拉开帷幕后，经过近5个小时的激烈争夺，最终高寄钧以85杆的好成绩斩获会员组总杆冠军，郑士龙、陈洪斌分别获得会员组总杆亚军、季军；嘉宾组邱文胜以83杆的好成绩获得嘉宾组总杆冠军，张思宇及冯苗分别获得嘉宾组总杆亚军、季军；最远距离、最近旗杆奖由夏天龙及吴楠获得；吴越明获得最多小鸟奖；张洪育获得净杆冠军。

天津盘山高尔夫球会位于天津市5A级景区盘山脚下，球场规模为36洞公园式国际标准高尔夫球场。AB场为18洞丘陵球场，球场内种植了5000多棵果树，C场9洞穿行于湖泊之中，D场9洞分布在盘山脚下原有的果树林中，充分利用了原有地势。盘山36洞球场依山而建，与盘山地势结合，婉转曲折，妙趣横生，兼具挑战性和趣味性。

(通讯员：李丽)

5月25日，盘山高尔夫球会2014年第一届会员杯邀请赛圆满结束。本次赛事在AB场举行，共吸引了近百位会员及嘉宾热情参与。

比赛拉开帷幕后，经过近5个小时的激烈争夺，最终高寄钧以85杆的好成绩斩获会员组总杆冠军，郑士龙、陈洪斌分别获得会员组总杆亚军、季军；嘉宾组邱文胜以83杆的好成绩获得嘉宾组总杆冠军，张思宇及冯苗分别获得嘉宾组总杆亚军、季军；最远距离、最近旗杆奖由夏天龙及吴楠获得；吴越明获得最多小鸟奖；张洪育获得净杆冠军。

天津盘山高尔夫球会位于天津市5A级景区盘山脚下，球场规模为36洞公园式国际标准高尔夫球场。AB场为18洞丘陵球场，球场内种植了5000多棵果树，C场9洞穿行于湖泊之中，D场9洞分布在盘山脚下原有的果树林中，充分利用了原有地势。盘山36洞球场依山而建，与盘山地势结合，婉转曲折，妙趣横生，兼具挑战性和趣味性。

(通讯员：张玉秋)



全国青少年高球冠军赛落幕
冀怡帆、刘子威成MVP



中韩俱乐部对抗赛雨战狮子湖
中国队大胜雪前耻



高球美巡中国赛第二站结束
窦泽成再获最佳称号

4月20日，汇丰全国青少年高尔夫冠军赛郑州站比赛在郑州金沙湖国际高尔夫球会落下帷幕，男、女5个组别的共10位冠军全部产生，直接获得了今年总决赛的参赛资格。在男子A组和男子D组的比赛中，刘子威和成禧荣分别实现两连冠，继上一站广州站之后拿下本站冠军。而在女子B组的比赛中，郑州选手冀怡帆表现出色，以两轮145杆、高于标准杆一杆的成绩获得冠军，同时也是所有参赛女选手中成绩最好的，她也和刘子威一起，成为本站“冠军中的冠军”：最有价值球员(MVP)。

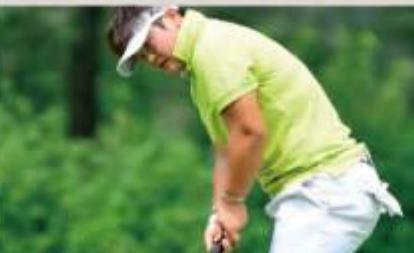
4月25日、26日，第四届中韩十佳俱乐部对抗赛在广州九龙湖高尔夫球场落下帷幕。经过两轮鏖战，主场作战的中国十佳俱乐部代表队以13比7的总比分赢得胜利，报了去年在韩国以同样比分落败的一箭之仇。在25日的四人四球赛比赛中，中国队凭借出色的个人能力及赛前充分的准备，以7比3的比分获得4分的领先优势。26日尽管突如其来的大雨让中韩双方球员受到节奏干扰，但准备充分的中国队在四人两球赛上拿到了6分，以13比7的总比分赢得第四届中韩十佳俱乐部对抗赛，将奖杯留在了中国。2015年，中国队将作客韩国。大比分落败的韩国队绝不会甘心落后，迎接中国队的又将是一场硬仗。

高尔夫球美巡中国系列赛第二站别克公开赛第四轮比赛5月4日在广州九龙湖高尔夫球会结束。美籍华裔球员简佑贤最后一轮打出70杆，4轮总成绩(66-67-69-70)低于标准杆16杆夺得冠军。17岁的业余小将窦泽成当天打出69杆，以总成绩(67-69-70-69)低于标准杆13杆获得亚军。另两名令人关注的中国90后小将李昊桐、何泽宇最后一轮打出73杆，总成绩低于标准杆7杆并列第五位。国手张新军获得并列第八名。窦泽成的成绩不仅是别克公开赛中全部中国球员的最好成绩，同时也让他连续两站赢得美巡中国赛“最佳业余球员”的称号。

**Golf 国内赛事
Domestic Events**



第二届“中脉·厚德杯”
全国青少年城市对抗赛开幕



别克女子邀请赛
潘艳红逆转赢得职业第三冠



第二届观澜湖全国百队争霸赛
首场分区赛收杆

2014年5月9日，第二届“中脉·厚德杯”全国高尔夫球城市对抗赛在珠海金湾高尔夫球会举行隆重的开杆仪式。比赛以“增进城市情，服务青少年，传递正能量，成就中国梦！”作为赛事宗旨，用“城市”作为纽带，以新颖的“厚德杯赛制”激发青少年选手的斗志。“中脉·厚德杯”是在莱德杯赛制的基础上融入比赛自身特色创建的“厚德杯赛制”，有效地弥补了中国青少年高尔夫比赛中没有团体比洞赛制比赛的遗憾，积极推动了全国各地青少年高尔夫运动的交流和切磋。今年比赛将首次出现男女混双组合，更是在原有赛制基础上做了突破。

5月17日，中国女子职业高尔夫球巡回赛(China LPGA Tour)——别克女子邀请赛在上海旗忠高尔夫俱乐部完赛。中国长打选手潘艳红单轮交出-6杆，以总成绩-8杆(69-74-71-66)完成了比赛，提前将冠军收入囊中。这是潘艳红的职业第三冠(CLPGA温州赛、精彩在握职业业余配对赛)，这为她赢得了12万人民币奖金。张玉阳最后一轮打出72杆、平标准杆，以284杆(69-70-73-72)、低于标准杆4杆，获得亚军。持冯珊珊所赠外卡参赛的12岁业余小将叶雷本次表现也非常抢眼。她在决赛打出-1杆，总成绩-1杆(73-70-73-71)，在自己的首个职业赛事中，闯进前五位。

5月17日至18日，第二届观澜湖全国百队争霸赛首场分区赛在海口观澜湖6、7、9、10号场进行，来自华中、华南两个赛区的5支球队共40名球手欢聚一堂，最终来自华中赛区的武汉龙虎A队以总杆926杆的最低杆成绩夺得冠军。华南赛区的美浪湾女队以总杆968杆获得亚军，华中赛区的武汉龙虎B队以总杆1009获得季军。观澜湖第二届全国百队争霸赛为36洞队际比杆赛，每个赛区成绩排名前12位的球队将进入总决赛。比赛设团队奖和个人奖，总决赛个人奖分为最佳球手、常青奖、青春奖、一杆进洞奖以及100名最佳70后选手。比赛规则将沿用2013年首届观澜湖全国百队争霸赛的形式。



富国银行锦标赛霍姆斯夺冠
麦克罗伊获并列第八



拉西里赢亚巡赛印尼大师赛
首度在祖国之外夺冠军



路易斯历经16场6个亚军
以6杆领先赢北得克萨斯赛

5月5日，总奖金690万美元的富国银行锦标赛在北卡罗来纳州的惊恐山谷俱乐部结束。美国球手J.B.霍姆斯最后一轮交出71杆(-1)，领先福瑞克1杆赢得富国银行锦标赛。

霍姆斯的四轮成绩为274杆(70-67-66-71)，低于标准杆14杆，赢得冠军奖金124.2万美元。他的最有力的竞争者福瑞克当天打出最佳杆数65杆，以275杆(72-69-68-65)，落后一杆与冠军擦肩。

马丁·佛罗瑞斯(Martin Flores)打出72杆，以276杆，低于标准杆12杆，获得单独第三名。

麦克罗伊没有实现2010年的逆转大胜，最终获得并列第八名。

4月27日，26岁的印度球手阿尼班·拉西里凭借着在最后一洞的老鹰推，在皇家雅加达高尔夫俱乐部赢得印尼高尔夫大师赛，拿下了个人职业生涯的第4个亚巡赛冠军，这是他在自己的国家印度之外第一次举起亚巡赛冠军的奖杯。

在总奖金75万美元的印尼大师赛最后一轮比赛中，拉西里交出68杆(-4)，取得了271杆(70-69-64-68，-17)的总成绩，以一杆优势获得了冠军。韩国球手白石炫(Baeck Seuk-Hyun)交出了65杆，追平了54洞领先的澳大利亚新人卡梅伦·史密斯(Cameron Smith)，以272杆(71-68-68-65，-16)的总成绩分享亚军。2013赛季亚巡赛奖金王奇拉德克·阿皮巴拉特以68杆收杆，以273杆(-15)的总成绩获得第4名。

5月5日，史黛西·路易斯(Stacy Lewis)没有再与冠军失之交臂。在前16场比赛获得6个亚军之后，这位美国排名最高的女子高尔夫球手赢得了北得克萨斯LPGA大奖赛。

得克萨斯时间星期日，史黛西·路易斯在拉斯科琳娜斯乡村俱乐部(Las Colinas Country Club)打出64杆，低于标准杆7杆，四轮成绩为268杆(71-64-69-64)，低于标准杆16杆，领先第二名李美娜(Meena Lee)6杆。这是自2012年英国女子公开赛申智爱领先9杆夺冠以来，LPGA巡回赛上出现的最大胜差。

李美娜以274杆，低于标准杆10杆屈居亚军。魏圣美四轮成绩为275杆，低于标准杆9杆，单独位于第三位。

Golf 国内赛事 Domestic Events

Golf 国际赛事 International Events



马德拉岛公开赛落幕
布鲁克斯延长赛胜出首赢得欧巡



尼尔森锦标赛
托德实现美巡首冠



球员锦标赛凯梅尔坚守领先夺冠
结束三年冠军荒

5月11日，27岁的英格兰球手丹尼尔·布鲁克斯(Daniel Brooks)在延长赛的第一个洞保帕，力克苏格兰人斯科特·亨利(Scott Henry)，拿到了个人职业生涯的首个欧巡赛冠军。

这场比赛的冠军争夺战非常激烈。世界排名第529位的布鲁克斯打出了67杆(-5)，追平了首轮领先的亨利(68杆)，两人一道以135杆(-9)的总成绩并列第1位，进入延长赛决胜负。布鲁克斯笑到了最后，获得了75,000欧元的冠军奖金，亨利屈居亚军。巴拉圭球手布里佐·赞诺提(Fabrizio Zanotti)、法国球手朱利·吉尔日耳(Julien Guerrier)、西班牙双雄乔迪·加西亚(Jordi Garcia Pinto)和安东尼奥·霍托尔(Antonio Hortal)获得并列第3名。

5月19日，布兰登·托德(Brendon Todd)在四季TPC打出没有柏忌的一轮：66杆，低于标准杆4杆，赢得拜伦·尼尔森高尔夫锦标赛。这是他生涯第7场美巡赛，也是他第一次赢得美巡赛。他因此获得124.2万美元，两年美巡赛资格，以及明年美国大师赛参赛资格。

布兰登·托德四轮成绩为266杆(68-64-68-66)，低于标准杆14杆，他在第九洞、第十洞抓到小鸟之后，取得领先，成为本赛季第八个首次夺冠的选手。2003年美国大师赛冠军麦克·维尔打出67杆，以268杆(68-66-67-67)，低于标准杆12杆，单独位于第二位。

查尔斯·霍维尔三世(Charles Howell III)、马克·利什曼(Marc Leishman)二人以270杆，低于标准杆10杆，并列第三位。

5月12日，德国29岁高尔夫球手马丁·凯梅尔通过几个漂亮的保帕，最终守住自己的领先位置，以一杆优势赢得2014年球员锦标赛。他四轮成绩为275杆(63-69-72-71)，低于标准杆13杆。这是2011年11月WGC-汇丰冠军赛以来，他第一次夺冠。

福瑞克四轮成绩为276杆(70-68-72-66)，低于标准杆14杆，单独位于第二位。2008年前冠军加西亚以277杆，低于标准杆11杆，单独位于第三位。

Golf 国际赛事 International Events



高球绅士 如何炼成 (一)

Golf gentleman

高尔夫礼仪作为高尔夫运动最重要的组成部分，是区别于其它运动项目的特点之一，因此高尔夫也被称为“绅士运动”。高球场上不论球技、球龄，优雅得体的举止才是让您屹立球场的关键。通过您的场上表现，人们能立即区分出您是一个名副其实的高尔夫球手，还是一个只会拿着球杆在场上比划的玩球之人，甚至能够观察到您是否真心热爱并理解这项运动，进而对您个人的教养和人品作出定论。遵守高尔夫的礼仪，不仅是对性格的修炼也是对运动和他人的尊重。有关高尔夫的礼仪，有些是适用于整个球场和练习场的基本礼仪，有些则针对发球区、果岭等特定区域。本期我们着重介绍最基本的高尔夫礼仪。

1 注意安全

安全在高尔夫运动中极其重要，如果球员对高尔夫球和球杆的坚硬程度没有足够的认识，球场将会变成一个危险之地，为此我们要做到：



1、不要对着有人的地方击球或练习空挥杆，因为击出的球或无意间打起的石块、树枝和草皮有可能打中他人。

2、不要在有人走过身旁时挥杆，同时也不要在别人挥杆时从其身边走过去。

2 注意您的着装

高尔夫对着装有特别的规定，这是高尔夫文化的一部分。所以，无论在国内还是国外，您在第一次去某个球场之前，最好打电话询问一下俱乐部对球员打球的服装有无特殊规定。一般的会员制俱乐部通常会要求上身穿着有领有袖的T恤，不允许球员穿圆领汗衫、吊带背心、牛仔服装、超短裙、过短短裤等过于休闲的服装上场。有些俱乐部还规定不允许穿任何式样的短裤下场，

有些则对短裤的式样和长度有所规定，如不能短于膝盖以上4英



寸等，所以棉质的休闲长裤总是最合适的选择。至于高尔夫球鞋，目前大部分俱乐部出于保护草坪的需要，规定在球场上只能穿着特制的胶钉球鞋，如果您的球鞋还是老式的金属鞋钉，请一定考虑更换胶钉或另买一双备用。另一种选择合适服装的途径是在观看高尔夫职业比赛时，多多留意那些球星的穿着。

3 保持安静

打球时球员需要全神贯注，任何响动都有可能影响击球的质量。所以在场上讲话时必须压低嗓音。即使您同组球员不介意，您也要照顾其他组的人。此外切忌在球场上跑动，在场上跑来跑

Golf Gentleman



去会引起其他球员分心和烦躁，还会损害草皮，所以必要时应尽量轻轻地快走。

4 控制打球速度

球友们都希望尽情享受打高尔夫的乐趣，但谁也不想一整天都耗在球场上。如果球员在两次击球之间等待时间过长，他们会变得不耐烦，还会失去击球的动力。所以为了大家的利益，打球时不要延误时间。不妨尝试：



- 1、每次击球之前只做一次挥杆练习，然后马上击球。
- 2、在轮到您击球之前做好充足准备，不要等到您时才开始考虑用哪根球杆，或决定是直接打过水还是对着水障碍区前方

打保险球。

3、当走向果岭时，观察好下一洞发球台的方位，然后将球杆摆放（或球车停放）在果岭距离下一发球台较近的一侧，这样，打完该洞后可以少走弯路，既节省体力又不会耽误时间。

4、紧随前面一组球员。当他们离开果岭时，您应该已经做好击球准备。

5 不要让球击中前一组球员



时刻提醒自己保持合适的“打球速度”会有助于您紧随前一组球员，并确保不会影响后面组的打球。但紧随前一组的同时又必须小心，不要离得太近以致打中前面的球员。所以一定要在前一组所有球员都离开击球距离范围之后再开始打。

有些球员当遇到前方有打得慢的人会表现得不耐烦，这是可以理解的，您可以适时走过去提醒前一组加快速度，但千万不能用朝他们击球的方式来催促，这样既危险又没有礼貌，可谓得不偿失。

6 请求先行通过

向前进组球员请求先行通过是打球中最难实行也最容易引起争议的状况之一。难以实行是因为通常这等于在暗示前一组他们延误了打球时间，即便是事实也会引起对方的不悦。所以如果您打算请求先行通过，就应该寻找合适的时机，十分有礼貌地提出来。以下建议不妨一试：

- 1、在提出先行通过的请求之前，应确定前方有足够的空间。如果在您请求超过的一组之前还有另一组在打球，那么您肯

Golf gentleman

定会遭到拒绝。

2、在得到准许后应表示感谢并尽快完成击球。万一您打出了一个“臭球”，最好不要加打另一球，以免引起他人的反感。保持镇定，按照规则继续打即可。



3、当您与前一组之间已经空出一洞以上，说明您的打球速度较慢，如果您觉得后面的一组追得很紧，有可能希望先行通过，应主动询问并提供方便。

7 “Ready Golf”让准备好的球员先打

如果不是参加比赛或其他正式场合，同组球友之间可以让准备好的球员先打。也就是说即使同组某位球员的球不是离洞最远的一个，只要他（她）已经做好击球准备，就可以首先击球。前提是与同组球员事先达成共识，说明本场球将打“Ready Golf”，这样同伴就不会认为您不懂规则，相反还会感到您的绅士

风度。在击球之前必须确定同组所有人都知道您将要击球，同时您也知晓其他人当时所在的位置，因为您不想让球击到在场的任何人，当然您更不想出现同组球友同时挥杆的场面。

在接下来的几期中我们将分别对发球区、球道以及果岭上的打球礼仪作具体介绍，敬请关注。



GOLF 初学者课堂

高尔夫上杆过程动作分解

上杆过程是高尔夫的基础动作，正确的上杆姿势与方法不仅有助于打出漂亮的成绩，也能避免球员造成不必要的身体损伤。从上期开始，职业球员李磊开始了基础篇的讲解，并演示了站位的动作要领，因此本期将继续为球友详细讲述和示范上杆的整个过程，希望能够帮助读者打下良好的挥杆基础。

李 磊

具有丰富的比赛经验，长期在星耀五洲运动俱乐部任教
各位高尔夫爱好者有关于打球方面的难题
请致信李磊邮箱 : aungaung-1983@hotmail.com



准备动作



手臂与肩膀成三角形。

步骤1/平托杆



保持手臂与肩膀的三角形姿势，手腕平托球杆至出右脚以外。



手腕与准备动作中保持一致，站位不变，只靠肩膀和身体的旋转。

步骤2/起势



正面示范

双手平行移动，把球杆起到水平位置，杆身的尾部指向击球方向，杆头指向反方向。

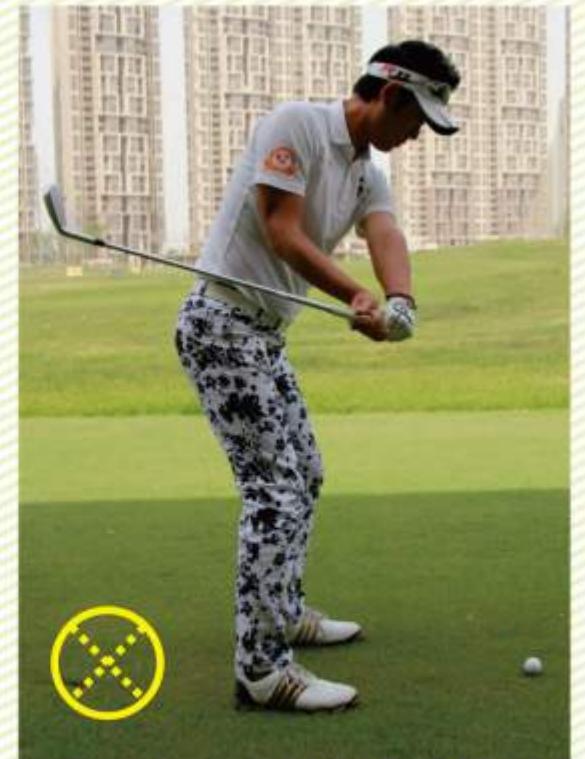


侧面示范

手和杆在一条直线上，此时从侧面只能看到杆头。一定要保证手和杆头在同一平面。



上杆时杆头在外，没有回到中间点。



上杆时杆头靠后，手突出来。

步骤3/上杆

左手臂伸直，左手与杆形成了90度直角，右手腕成90度角固定不动。



右手腕完全曲成90度。

步骤4/上满杆

转肩完成上满杆，保持右手的手腕、手肘一定要与左手夹紧；杆头指向击球方向。



右手手肘向下；杆尾指向击球反方向。

步骤4/上满杆

发力不集中导致杆头指向右方，容易造成击球出现偏差。



发力不集中导致杆头指向左方，容易造成击球出现偏差。



手肘开将影响击球力度。

注意事项

整个上杆的过程头部保持不动

身体尽量绕地旋转不能出现左右晃动

两个膝盖尽量保持不动

1



此时左手臂伸直，右手腕已经到达90度直角，双手无法继续上杆。

2

把左肩转到右脚的内侧，完成上满杆。

上满杆过程中，当双手已达到要求无法继续上杆，肩尚未扭转到位时，一定靠转肩来完成。



马晓卫

天津体育学院社会体育与管理系助理研究员，硕士研究生，2003年毕业于天津体育学院社会体育与管理系社会体育专业，留校任教。

2011年，她主持的课题《体育大国向体育强国迈进背景下我国高尔夫球运动人才培养的研究》为天津市“十二五”课题之一。

2012和2013年担任正信杯天津业余高尔夫巡回赛总裁判。



冷静对待局外者移动使用中球

一位朋友曾经和我讨论他看到的一个真实而经典的案例：“一只鸟用喙啄到旁边水障碍区的水中，球顺着河边进入了深水区，找不到了。”朋友问我遇到这种情况球员会受到什么处罚呢？

其实类似这种案例已经很广泛地被大家提及了，但是为什么经常打球的人对这种情况仍然不知所措呢？

首先，当我们在打球的过程遇到麻烦之后，请不要武断地得出结论，应该先分析事情发生的经过，仔细观察周围的环境。从高尔夫规则的定义开始寻找解救办法，随后，我们将得到正确的结论。如上例所述，首先根据高尔夫规则定义部分可以得知，“鸟”视为“局外者”，按照规则18-1：“一个静止的球被局外者移动，不受处罚，但必须将该球放置回原位。”本案例中球员的球被鸟啄到水中，找不到了。关于这个问题，可以从规则18的注释里得到解决的办法“如果不能立即取回按照本规则要放置回原位的球，可以替换另一个球”。一个要被放回原位的球，需要多长时间为不能“立即取回”呢？判例18/11对其做出回答“当它不能在几秒钟之内取回时。”

根据这种顺藤摸瓜的方式我们找到了答案：球员把替换球放置到遗失球的初始位置，进行下次击球，不受任何处罚。

关于规则18-1的运用须注意的一点就是，必须知道或者肯定是否是局外者移动了这个球。作为执法者经常被这样的事情烦恼，即球员认为自己的球被局外者移动了，而又找不出证据来证明这一点，这种情况只能是在球的现有位置击球，如果球丢失了，球员必须按照规则27-1（一杆加距离处理；球出界；5分钟内未找到球）处理。所以“知道或者肯定”的含义就显得格外重要了。如以上案例中当无法找到球员的球时，有几种办法可以“知道”他的球被鸟啄进水中。球员、他的球童或他这一组的其他成员可能看到了，其他可靠的目击者提供的证据也能证实这个球是被局外者移动了，这样的证据可以由裁判员、观察员、观众或者其他局外者提供，重要的是要考虑当时可用的所有信息。如果不“知道”球被鸟啄进水中，为了按照规则18-1处理就必须“肯定”球员的球被鸟啄进水中。与“知道”不同，“肯定”指的是没有找到的球的实际位置存有较小程度的疑问。但是“肯定”同样意味着，尽管没有找到这个球，但是在考虑了当时所有可用的信息后，得出球就是鸟啄进水中的结论是正确的。在确定是否能“肯定”时，要考虑当时的一些相关因素，包括地理环境、草坪状况、天气情况、能见度、水障碍区岸边的坡度、是否有鸟飞过等。这个“知道或肯定”如何把握确实需要裁判人员付出更多的智慧。



天津市河西区永安道罗马花园A1-2702室 TEL: 022-23240239 / 23255916 FAX: 022-23240100
Mobile: 18222915720 E-mail: ishii_weida@weida-group.co.jp

爱安匠 高尔夫工房

AianJiang

“工房”又叫“工坊”，缘于古代匠师手工打造器具的场所，延伸到高尔夫中，即指打造个人专属高尔夫用具的场所。最初的高尔夫工房主要依赖技师们丰富的经验和纯熟的工艺技巧，随着科技的发展，各种精密仪器和精准软件的加入使工房变得更为合理和精确化。高尔夫器具与身体的完美契合能够最大限度地激发打球者的潜力，定制专属于自己的打球利器，高尔夫工房不失为绝佳选择。本期我们走访了天津首家从事球杆定制的高尔夫工房，希望为天津的高尔夫爱好者们提供有益的资讯。

球杆决定成败，此话听来有些夸张，但球杆对于个人潜力的发挥和球技提高的确有着十分重要的作用。举个简单的例子，您也许曾遇到这样的困境，在某一个时期，无论怎么练习，您的挥杆距离始终无法从200码推进到220码，您可能会认为是练习不够或不得要领。其实，这个时候，定制一款符合自身特点的球杆就能助您轻松度过“瓶颈期”。

高尔夫工房不止是我们头脑中简单的更换握把或修理球杆的概念，它是球手与球具专业领域的桥梁，更是球友与球具厂商服务的延伸。在国外，许多职业球手都与工房建立了不可分割的紧密关系，每次比赛后，不管球杆是否需要调整，他们第一要去的地方就是高球工房。欧美国家的高球工房发展已臻完善，日本也趋极致，在这些地方，无论是何种水平的高尔夫球手，量身定制一套球杆都是司空见惯的事，因为适合的球杆能够更快帮其提升水平，可谓是事半功倍。

相较之下，国内的高球工房发展还未成熟，在天津定制球杆的概念更是稀少。爱安匠高尔夫工房是天津第一家从事球杆定制的专业工房，其负责人石井康彦先生有着丰富的打球经验和专家资源。他将日本成熟的工房经验引进了天津，在此，您将获得贴心、完美的定制服务。

对于初次光临的客人，他们会邀请其做一份问卷调查，再将数据输入系统以进行跟访。接着，他们会客正在使用的高尔夫球杆进行测量，随后再进行击球弹道的测量（1W&6I），然后对客人的握杆、击球前姿势及挥杆姿势进行检查，之后再对客人试打工房球杆击球的弹道进行测量（1W&6I）。监测到的所有数据将被录入系统，用于定制专业球杆。此外，根据定制人高尔夫球技的现有水平及今后目标的不同，在定制球杆时工房也会做相应的调整。和一般的销售门店不同，此处并非仅销售产品，还会提供指导定制人握杆和调整球杆等诸多跟踪服务（购买后半年内免费）。这里的所有仪器都由石井先生亲自考察、测量、甄别后选定，当然也会参考日本和北京的同仁们的意見。

表面上看，定制球杆的价格并不便宜，相较之下，市面上的现成产品价格似乎更为合理。其实不然，长期使用不适合自己的球杆容易导致挥杆姿势不对从而影响球技的提高，反复更换购买的球杆并不能起到治标的效果，数次累计，价格反而更为昂贵。相较之下，在专业人员的测试和指导下定制的球杆，能有针对性地解决用户的问题，帮助其更快更好地提高球技。

英国公开赛与银质“金牌”

众所周知，英国公开赛的奖杯是葡萄酒壶。可是你知道英国公开赛其实也颁发金牌、银牌和铜牌吗？这些奖牌又属于谁呢？



图为红葡萄酒杯是英国公开赛冠军无上殊荣的象征

相信大部分人都知道，英国公开赛最早的冠军奖品是一根皮带，名叫“挑战皮带”(Challenge Belt)。皮带用摩洛哥出产的昂贵皮料制成，上面镶着银质的扣子和徽章，花纹和雕刻都是中世纪的华丽风格。按照竞赛的第一条规则，谁连续赢得三届英国公开赛，这根大红色的皮带便属于他。1870年，这样一个人物出现了，他就是小汤姆·莫里斯。他连续拿下1868年、1869年、1870年的比赛冠军，将“挑战皮带”收入囊中。后来他的孙子辈子于1908年将这根大红皮带捐献给了皇家古典俱乐部。

由于小汤姆·莫里斯赢得了冠军皮带，在这种背景下，葡萄酒壶横空出世，使1872年的比赛得以举行。但没有想到这一年，小汤姆·莫里斯再次夺冠。那个时候

葡萄酒壶还没有准备好，赛事主办方因此颁发了一枚金牌给他。这是英国公开赛金牌的第一次出现。

1873年，英国公开赛转到圣安德鲁斯举行，汤姆·基德(Tom Kidd)成为第一个举起葡萄酒壶的冠军。不过奖杯上的第一个名字并不是他，而是1872年的冠军小汤姆·莫里斯。但无论如何，从此之后，葡萄酒壶成为了英国公开赛的正式奖杯。

从1872年开始，英国公开赛的奖品里多了一块银质的“金牌”——大椭圆形，中央刻着盾牌和两支交叉的矛，周边是“高尔夫冠军奖杯”字样的铭文。实际上早期时候这块奖牌只是银制品。19世纪80年代，奖牌的设计经历了多次的改变，到1893年，奖牌的形状变成了圆形，大小和形状则没有再改变。

与“葡萄酒”不同，“金牌”可以被冠军保留。

一开始，奖牌是要获胜者从自己的奖金中出钱来买的。

1920年，奖牌的



图为英国公开赛上颁发给业余选手的第一枚金牌，它的获得者是美国天才球手弗兰克·斯特纳汉(Frank Stranahan)，他于1949年获得该奖牌。奖牌正面刻有“最佳业余选手 1949”的字样，奖牌设计简单，却有很高的收藏价值。

价值从1972年的10英镑上涨到25英镑。但从1930年开始，冠军不再需要自己出资购买奖牌了。

1922年的时候，英国公开赛就收到建

议说要给在比赛中表现最好的业余球手颁发纪念品，但是这个建议直到1949年的时候才付诸实施。每年最佳业余球员将被赠予一块和冠军奖牌一样大小和设计的奖牌作为纪念。奖牌上不光有“高尔夫冠军奖杯”的铭文，而且还印有“第一业余球手”的文字。

1949年，来自美国的弗兰克·斯特纳汉是首位赢得银质奖牌的业余球手。之后他又分别在1950年、1951年和1953年三次赢得银质奖牌。迄今为止，泰格·伍兹仍是唯一一个以业余身份拿到过银牌，以职业身份拿到过金牌的选手。1996年，泰格·伍兹在皇家莱瑟姆拿到了业余第一

名。

弗兰克·斯特纳汉是高尔夫历史上最被忽视的一位天才选手。他是一个绝妙的人，作为一个业余球员，他几乎赢得了一切，包括三届南北业余锦标赛，三届西部业余锦标赛，两届加拿大业余锦标赛以及两届英国业余锦标赛。唯一一座与他失之交臂的业余大赛桂冠是美国业余锦标赛。1950年，他在那场赛事中获得亚军。

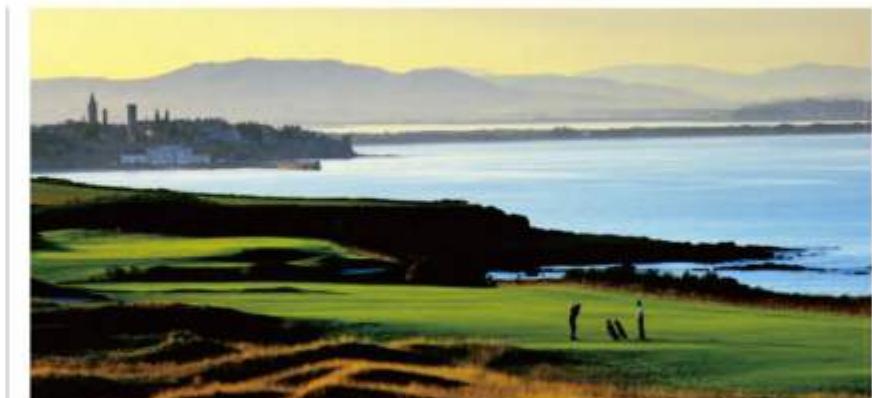
弗兰克·斯特纳汉
1922年8月5日出生于俄亥俄州一个富裕家庭，其父是冠

军火花拴(Champion Spark Plug)的创始人，著名实业家。弗兰克·斯特纳汉在享受富裕生活的同时，将他的很多精力奉献到高尔夫上。弗兰克·斯特纳汉从小就是俄亥

俄州托莱多斗篷俱乐部的一名体育运动员。在那里，他师从于拜伦·尼尔森(Byron Nelson)。后者在赢得1939年美国公开赛之后成为了斗篷俱乐部的首席驻场教练。当1941年弗兰克·斯特纳汉赢得俄亥俄业余锦标赛的时候，他还未满20岁。弗兰克·斯特纳汉一生赢得的业余冠军不少于50个，其中包括多次赢得英国业余锦标赛、西部业余锦标赛以及南北业余锦标赛。



图为挑战者腰带



后，他表示俱乐部收回了邀请函。“因此我买了一张门票，我呆在了那里。”弗兰克·斯特纳汉1998年接受《体育画报》采访时说。他次年参加了美国大师赛，获得并列第19名。

弗兰克·斯特纳汉1964年退役，而他在高尔夫球坛却留下了很深的烙印。除了在赛场上的战果，他因为长着一张明星脸，再加上总爱穿紧身服，以展示其傲人的身材，所以给许多人都留下了深刻印象。阿诺·帕尔默甚至称他为“肌肉男”。

“他以前会将杠铃放在行李箱中。”阿诺·帕尔默说，“他叫童工把行李搬到他的房间来，可是因为太沉了，那些人都搬不动。”

弗兰克·斯特纳汉1953年与安·威廉姆斯(Ann Williams)结婚。后者也是一位相

当卓越的业余高尔夫球手，直到1957年因癌症去世。2014年6月26日，弗兰克·斯特纳汉(Frank Stranahan)去世，享年90岁。



本栏目所有藏品来自THE GOLF AUCTION网站
(内容编译：时明伟)

陈青锋与他的杰克韦尔奇时间

—访正北投资公司总经理陈青锋先生



每个人都是一个合唱团

人在生活中的各个角色，就像是在合唱中的不同声部。各个角色随着生活的指挥棒，既有激情、高亢的咏叹，也有浑厚、宽广的共鸣。

而本栏目所关注的，则是这样一群人，在他们的生活中高尔夫由于各种机缘被引入，球友这个角色与其他角色交织、变化，为他们人生的合唱带来更多活跃、灵动和完美。

于是，他们各自生活中的合唱演绎着高尔夫带来的别样精彩，我们用纸笔记下来，请您来欣赏。



没有尝试并且走近高尔夫的人，或许永远不会明白那些发烧友们为何会顶着烈日，不远万里并乐此不疲地要在每一个球场留下足迹。自然，他们也不会明白杰克·韦尔奇的快乐。

陈青锋是了解的，因为他深深地崇敬这位智者，也如他一般深地热爱高尔夫。

2006年，陈青锋来到天津，因公司在球场附近，他便抱着好奇心去练习了几次球。身体的改变是迅速而神奇的，以前不合格的指标陆续回归正轨，饮食规律，睡眠无忧。在这样的动力下，陈青锋开始正式学习高尔夫，越是深入这项运动，就越发体会到它的美妙。

陈青锋一周至少打三场球，清晨出

发，正午归来。这是属于他的杰克韦尔奇时间，这里没有时空的阻隔，没有年龄的差距，有的只是两颗同样澄澈的心灵和对高尔夫的热爱。在他看来，高尔夫就像一场人生，有起有伏，变幻无常，只有沉着心态、笃定信念、振奋精神才能突破困境并迎来最终的辉煌。

同杰克·韦尔奇一样，陈青锋从高尔夫中收获了美好的友谊。“踏上社会以后，人都比较圆滑世故，很少有童年的那种真诚。但是在高球场上你会发现，无论多大的人，他们都会显出很童真的一面，很淘气，很单纯。没打高尔夫的时候，我以为球场上的交际只是一种商业手段，打了高尔夫以后，才发现，球场上结下的感情比酒桌上或其他商务场合要牢固和简单得多。”陈青锋刚到天津时，对当地的房地产界尚属陌生。在一次比赛上，他结识了一位同行的朋友。二人不仅切磋球技也商讨事业，朋友为陈青锋提供了很多帮助，无论他有什么问题，对方都耐心解答。经朋友引荐，陈青锋结识了更多的同行，在大家的帮助和鼓励下，陈青锋的事业登上了一个又一个高峰。“真是特别简单，就是一起打球的好朋友，你有需要，人家就来帮你。”

除了友谊，高尔夫还提点了陈青锋经营的智慧。“我们是投资公司，总要不停地面对选择，这和高尔夫很像。打高尔夫，每个洞的情况都不一样，同一个洞不同的时间，情况也不一样，或者是球道，或者是风向，或者是自身的状态等等，因此，每一杆都是在做选择。我打球多年，慢慢就养成了一种习惯——稳中求进。每

一杆，我都会审时度势，衡量可能带来的益处和弊端，如果成功概率不到百分之七八十以上，我宁可缓攻也不冒进。”打球中形成的这种严谨认真，进退有度的风格对陈青锋的事业很有帮助。在商机面前，他总能比较敏锐地观察到潜在的风险，并始终保持冷静和理智。

陈青锋有一次印象极为深刻的打球经历。他到辽宁出差，计划经辽宁到北戴河的黄金海岸打一场球。那日，冥冥中如有神助，他神清气爽、精力充沛，毫无差旅的劳累。球打得异常顺利，每一杆都按预定的想法完成。打到最后一个洞（四杆洞）时，陈青锋发现也许能平标准杆。心里有了想法，心态就不沉稳，他的开球很不理想。接下来的两杆也因心理因素而发挥失常。四杆洞，他三杆方上果岭，且距球洞尚有距离。反观来路，陈青锋有所顿悟，当初纯属趁兴之举，恣意挥杆，休闲娱乐即可，只不过有了好成绩，便“得陇望蜀”，暗自较劲，最后欲速不达，事与愿违。如此想来，陈青锋豁然开朗，闭目凝神，气定神闲。天地之间，静谧无声，无欲无嗔无求，轻轻一推，小球顺利入洞，结局完满。

高尔夫就是这样充满变数和挑战的运动，你需要不断和自己战斗，练的是心态，赢的是人生。打球八年有余，陈青锋已经深深地爱上了这个运动。每个周末，他都会带着最快乐的心情走进球场。蓝天之下，绿地之上，清风过畔，笑语如歌，世间一切美好尽收眼底，这便是属于他的独一无二的杰克韦尔奇时间。

（撰稿：陈唯玮）



做GE的CEO是我一生中最大的乐事。如果还有一次选择的机会，我宁愿去当一名专业的高尔夫球员。自从在肯伍德乡村俱乐部当球童的日子起，高尔夫就成了我毕生最爱的运动。是父亲使我开始学习这项运动的，他是正确的：和我小时候玩的冰球和橄榄球不同，高尔夫才是伴随我一生的运动。这种运动结合了我所热爱的东西：人和竞争。我一生中最牢固的友谊就是在高尔夫场上结下的。任何一个曾经从开球台打出稳健、远直一杆或在果岭接标准杆把球推进14英尺外的洞里的人，都了解这项运动的诱人之处。

——《杰克·韦尔奇自传》



宾至如归的森林餐厅

时至五月，夏日的气息隐隐呈现，空气中蒸腾着些许暑意和躁动。然而，在滨海森林高尔夫俱乐部，时间仿佛放慢了脚步，从天空到大地，满眼清爽的绿色，蒙蒙漫漫，如涓涓细流，透人心脾。闲来几声鸟鸣虫啼，野趣横生，让人顿生隐逸绝尘之感。

滨海森林高尔夫俱乐部一直尽心为客人打造适宜的打球氛围，餐厅作为球会的重要组成部分，更是承担了重要责任。会所部经理吕凤庆说道，客人打球打好了，再吃顿可口的饭菜，心情会好上加好；打不好，吃上贴心的饭菜，心情也会慢慢变好。餐厅和球会是一个整体，宗旨都是让客人快乐打球，尽兴而归。

餐厅的服务员都经过严格的培训，具有极强的服务意识。他们能很快洞察客人的习惯和喜好，对于老顾客，他们还能清楚地记住其喜欢的位置和偏爱的菜品，客人到时，立即送上相应的服务。

为了保证食材的新鲜，餐厅每天会根据市场情况选购食材再制定菜谱。厨师分为本地师傅和粤菜师傅，蔬菜的加工采用粤菜方式，清香爽口，富含营养；其他菜根据客人口味随时变动，推陈出新，富于变化。高尔夫饮食讲究快捷，每逢周三（球会开放日），周六日，球会的客流量很大，为了保证上餐速度，餐厅在今年推出了自助餐，客人按需拿取，自由随性。

球会有个生态园，赶上果蔬成熟的时候，餐厅就会将这些食材用作饮食，为客人奉上最新鲜、健康、绿色的菜肴。球会在大厅前还设有一个休息场，桌椅雅致，小食爽口，实为消暑乘凉的好去处。遇上客人取得了好成绩，球会还会送上生态园出产的新鲜瓜果或鸡蛋以表祝贺。

夏天到了，来打球的客人越来越多，餐厅准备增设自助餐的场次，以缩短客人的等餐时间。夏日多暑多湿，饮食宜清淡，餐厅将陆续推出消夏解暑的清新餐饮，以宾至如归的服务让客人享受一个快乐、舒适的夏日高尔夫。

（撰稿：韩唯玮）



精彩赛事早知道

夏日来临，阳光与活力涌入赛场。为了不让亲爱的球友们错过每一场国内大赛，《时代高尔夫》特为您整理了7-8月高尔夫赛事日程，邀您与我们一同见证中国高尔夫的精彩！

	日期	比赛名称	地点	奖金
男子职业比赛	6-7月	同一亚洲赛事	沈阳	50万美元
	7月 10-13 日	全国团体赛	待定	
	8月 11-13 日	南山中国大师赛资格赛	山东南山	
	8月 15-17 日	BMW 大师赛资格赛	待定	
女子职业比赛	7月 4-6 日	锦湖轮胎女子公开赛	威海	5亿韩元
	8月 28-30 日	厦门挑战赛	厦门	50万人民币
别克联赛	6月 30-7月3日	“别克杯”中国高尔夫球俱乐部联赛北方分区赛第一站	待定	
	7月 21-24 日	“别克杯”中国高尔夫球俱乐部联赛北方分区赛第二站	待定	
	8月 4-7 日	“别克杯”中国高尔夫球俱乐部联赛北方分区赛第三站	待定	
	8月 18-21 日	“别克杯”中国高尔夫球俱乐部联赛北方区复赛	待定	
业余赛事和教练员赛事	7月 11 日	皇冠杯中国业余高尔夫球城市精英挑战赛—郑州赛区	郑州	
	7月 13-17 日	2014 中信银行中国业余高尔夫球巡回赛	昆明	
	7月 18 日	皇冠杯中国业余高尔夫球城市精英挑战赛—深圳赛区	深圳	
	7月 17-20 日	中国业余高尔夫球锦标赛	南山丹岭翠园	
	7月 23-25 日	希望赛第五站	内蒙	
	7月 25 日	皇冠杯中国业余高尔夫球城市精英挑战赛—大连赛区	大连	
	7月	中国高尔夫教练员、裁判员巡回赛第三站	浙江、上海、杭州	
	8月 16 日	皇冠杯中国业余高尔夫球城市精英挑战赛—成都赛区	成都	
	8月 22 日	皇冠杯中国业余高尔夫球城市精英挑战赛—苏州赛区	苏州	
	8月 24-28 日	2014 中信银行中国业余高尔夫球巡回赛	沈阳/天津	
青少年赛事	7月 18-20 日	汇丰全国青少年高尔夫冠军赛第五站	河北	
	7月 24-27 日	全国青少年高尔夫球锦标赛	昆明星耀	
	7月 28-30 日	中国青少年高尔夫队际巡回赛第三站	南山	
	7月 30-8月 2 日	中美青少年对抗赛	待定	
	8月 19-22 日	汇丰全国青少年高尔夫冠军赛第六站	山东南山	

（来源：2014年中国高尔夫球协会赛事表）



时代高尔夫

《时代高尔夫》杂志为天津市高尔夫球协会会刊；是天津唯一的高尔夫专业杂志。双月刊出版，内容丰富，图文并茂；充分关注高尔夫爱好者的阅读需求；全面涵盖高尔夫资讯、人物、球场、技术、装备、生活等各方面；传播“健康、绿色、和谐、绅士”的高尔夫理念。

每期76页全铜板全彩印制。每期发行5000册，免费赠阅；全面覆盖天津现在正在开放使用的14家高尔夫球场、7家练习场的会员群体，均为政企两届精英人士；覆盖和平、河西、南开等市内六区中心区域的咖啡店、餐厅、星级酒店等中高端消费场所。

《时代高尔夫》可根据客户需求，通过广告、软文、人物专访、特写等形式全方位推广企业形象、高尔夫赛事、核心产品等；

《时代高尔夫》可在天津市高尔夫球协会的权威支持下，与企业共同举办邀请赛、联谊赛、体验日等形式高尔夫球活动，组织高端政企人士、企业的目标客户群零距离感受企业的实力与理念。

应广大高尔夫爱好者的需要，《时代高尔夫》从本期起为各位球友提供天津各球会会籍购买的相关咨询，如有需要请联系。

联系方式：022-23282836



2014年第三期新版

招贤纳士

《时代高尔夫》团队诚聘英才

记 者
任职资格：

1. 中文、新闻或相关专业本科以上学历；有平面媒体编辑、记者经验特别是体育杂志或媒体经验者优先；
2. 有良好的艺术判断和策划创新能力，善于信息搜索与编辑整理，文字功底扎实；
3. 熟悉杂志的管理模式，对杂志的风格、设计、定位及内容采编有比较专业的理解，能够承担期刊内容的策划、组稿、编辑；
4. 年龄35岁以下，薪金待遇面议。

有意者请尽快将您的简历发至 tscpe@tscpe.org 或传真至 022-23282835

《时代高尔夫》期待您的加盟！



天津森奥高尔夫练习场

天津森奥高尔夫练习场由天津森森投资集团兴建，位于天津奥林匹克运动中心东侧，设置二层60个高球打席，击打距离约为200码，场馆内配有餐厅、咖啡厅、球具店、多功能厅、会议室、VIP间，练习场有专业的驻场教练会为您指点迷津，并常年举办各种培训班，能够满足不同水平的高球爱好者的学习需要。练习场会所集餐饮、娱乐为一体，环境高雅、温馨舒适。餐厅和高尔夫专卖店使您尽情享受高尔夫、美食的乐趣，让您在优雅的环境中进行各种商务活动。练习场内晚间灯光照明充沛，让您在晚上亦可享受打球的乐趣。

地址：天津市南开区卫津南路奥体中心东入口

电话：022-23350066 022-23343355

